

TENDENCIAS

Estas son las frases más efectivas a la hora de conquistar a alguien

El Ciudadano · 2 de diciembre de 2015



Lo más difícil de comenzar a hablar con alguien que encuentres en una aplicación como Hinge o Tinder es conseguir su atención. Esto bien lo sabes los miles de usuarios, **ya que hacer que alguien te siga hablando y no te ignore a veces puede convertirse en un verdadero desafío.** Fue así como Hinge, la popular compañía que utiliza una base de datos para presentarte a los amigos de tus amigos, **decidió realizar un estudio de un mes de duración para analizar la información de sus usuarios.**

La vicepresidenta de marketing dice que el motivo para realizar el estudio era claro:

*“Siempre nos preguntan si es que sabemos el secreto para tener una conversación exitosa que te ayude a llegar a algo más. La verdad es que no lo sabemos y como **nuestra misión es ayudar a nuestros usuarios a llegar más allá y llegar a conocer en la vida real a quienes conocen en la aplicación**, decidimos investigar”.*

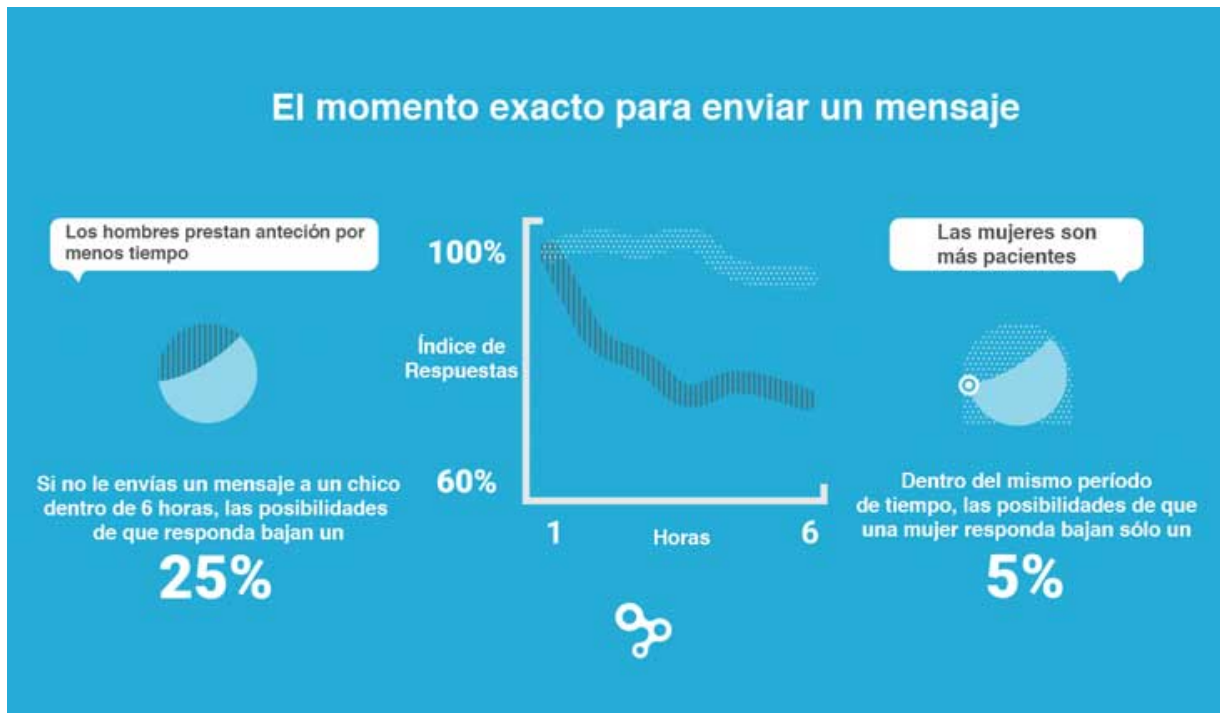
Lo que descubrieron fue interesante, ya que provee una pauta muy sencilla en cuanto a tres ejes: edad, género e intereses.

De partida, las cosas cambian con la edad...



Y así como a los 20 preguntamos algunas cosas, a los 30 los temas que nos interesan son completamente diferentes. **Esto es algo que deberías considerar especialmente si te interesan personas mayores o menores que tú.**

También está el tema que hombres y mujeres prestamos atención de diferentes maneras...



Los hombres tienen una atención menos profunda y más corta y si no les escribes casi inmediatamente puede que comience a olvidarte. Las mujeres somos mucho más pacientes con el tema.

Y no todas las frases funcionan de igual forma...

Los hombres son más directos y **prefieren ir al grano e invitarte a salir inmediatamente**, mientras que las mujeres prefieren conversar sobre temas que les interesen. **Según la encuesta esto tenía mucho que ver con entretenimiento, diversión y comida.**

Lo que sí nos queda claro es que a la hora de conocer a alguien en la vida real o a través de una aplicación hay que mostrar nuestra atención con mucho más que un ‘hola ¿cómo estás?’.

Vía: <http://www.upsocl.com>

Fuente: El Ciudadano