

TENDENCIAS

Artistas instalaron anuncios falsos en París para desafiar a las grandes corporaciones que formaron parte de la Conferencia Climática

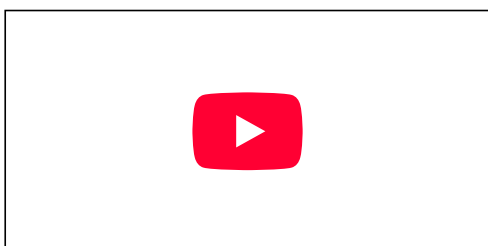
El Ciudadano · 3 de diciembre de 2015





Con un proyecto llamado **Brandalism** en París, 82 artistas desafiaron a las grandes corporaciones que formaron parte de la **COP21** (Conferencia Climática en París). ¿Cómo lo hicieron?

Distribuyeron 600 extraordinarios y controversiales carteles en distintas partes de la ciudad. Y estos no pasaron desapercibidos, pues se imprimieron en gran escala y se pegaron donde todos pudieran verlos: en paraderos de buses.



Los carteles **diseñados por artistas de 19 países**, eran piezas publicitarias falsas e **ilustraciones críticas** que fusionaban el vínculo entre la publicidad de consumo de las grandes corporaciones, el calentamiento global y el consumo de combustibles. **Los artistas incluyeron en sus propuestas, la gráfica idéntica de varios de los patrocinadores de la conferencia climática como Air France, Dow Chemicals y GDF Suez.**

La idea fue brillante, no sólo porque se atrevieron a tomar la imagen de grandes compañías y transformarla, sino porque **lograron captar la atención de todo el mundo.**

“Al patrocinar las conferencias, los principales contaminadores como Air France y GDF Suez pueden venderse a sí mismos como parte de la solución,

cuando realmente son parte del problema”.

-Joe Elan-Artista de Brandalism

**1. ¿Luchando contra el cambio climático? Claro que no.
Somos una aerolínea.**

ad-2

Brandalism

2. Oxígeno

Brandalism

**3. Sabíamos sobre el impacto de la gasolina, pero la
publicidad lo negó**

Brandalism

4. Lamentamos que nos hayan atrapado

Brandalism

5. Vive la experiencia climática

Brandalism

6. El medio ambiente de hoy

Brandalism

7. Fumando naturaleza

8. No pasar

Brandalism

9. En ruinas

Brandalism

10. SOS

11. Las ganancias primero, el medio ambiente de segundo

12. La sonrisa de Obama

Brandalism

13. Pensando en soluciones

Brandalism

14. Trampa

Brandalism

15. Hábitat natural

Brandalism

16. ¡Nuevo y mejorado! LAVADO VERDE. “Para lavar ganancias sucias”

Fuente: Upsocl

Fuente: El Ciudadano