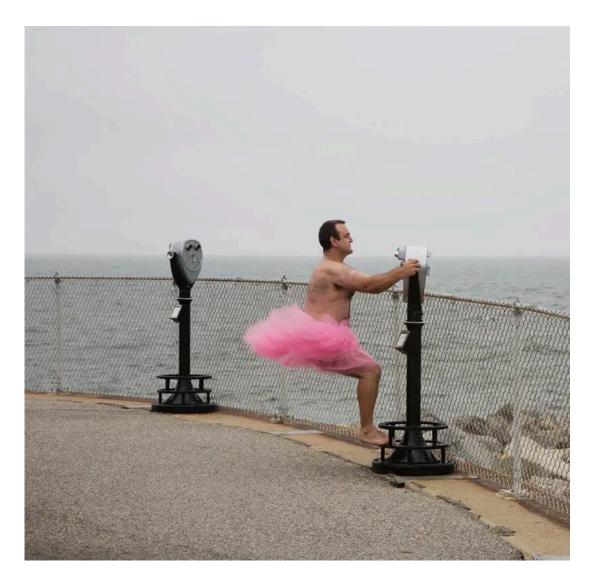
## TENDENCIAS

## Se puso un tutú rosado por una buena causa... ¡Y jamás imaginó dar la vuelta al mundo con él!

El Ciudadano  $\cdot$  4 de diciembre de 2015



El protagonista de esta historia es Bob Carey, tiene 56 años de edad y jamás se imaginó que lo que un día comenzó como algo divertido y quizás para muchos "ridículo", se iba a convertir en un proyecto muy serio. Nunca pensó que daría la vuelta al mundo con ese tutú rosa puesto ni tampoco que un avión tendría su nombre.



Esta historia es muy emotiva. Linda, la esposa de Bob, fue diagnosticada en el año 2003 con cáncer de mama. Ella es fotógrafa profesional de Arizona con muchos años de experiencia y le encantan los autorretratos. **Un día su marido tuvo una iniciativa de posar con un tutú rosa puesto.** 



Ese momento para Linda fue un motivo para reír y él valoró mucho que en medio de la difícil batalla que estaba librando, tuviera alegría suficiente para sonreír sin parar.

a todos los	<b>partió la foto presentes y s</b> odían ser cualqu	acó tantas s	sonrisas qu	e hicieron o		
a todos los	presentes y s	acó tantas s	sonrisas qu	e hicieron o		
a todos los	presentes y s	acó tantas s	sonrisas qu	e hicieron o		
a todos los	presentes y s	acó tantas s	sonrisas qu	e hicieron o		
a todos los	presentes y s	acó tantas s	sonrisas qu	e hicieron o		
a todos los	presentes y s	acó tantas s	sonrisas qu	e hicieron o		
a todos los	presentes y s	acó tantas s	sonrisas qu	e hicieron o		
a todos los	presentes y s	acó tantas s	sonrisas qu	e hicieron o		
a todos los	presentes y s	acó tantas s	sonrisas qu	e hicieron o		

Así nació "Tutú Project" (Proyecto Tutú). Bob comenzó una iniciativa que cumpliría con el objetivo de aliviar a los pacientes de cáncer y a los "impacientes" (sus familiares) con las graciosas tomas de Bob, así como recaudar dinero para la Fundación Carey, que suministra alimentos, transporte y otras necesidades de las mujeres sometidas a tratamientos para el cáncer de mama.

Afortunadamente ha contado con el apoyo de compañías importantes como Deutsche Telekom, quien ha usado sus fotografías en una campaña como imagen corporativa. También **la línea aérea Vueling** lo tomó como inspiración de una campaña llamada "Historias que merecen una ovación". El anuncio ha motivado a muchas personas, puedes verlo a continuación:



"El cáncer nos ha ense $\tilde{n}$ ado que la vida es buena. El tratamiento de la enfermedad es difícil y a veces lo mejor que podemos hacer es enfrentarnos un día tras otro, reírnos de nosotros mismos y compartir esas sonrisas con otros", así lo explica Bob en su página web, puedes visitarla aquí. Sin duda, la historia de Bob y Linda merece una ovación. Es cierto lo que él dice "La risa quizás no cura el cáncer", pero hace la carga mucho más liviana. El bienestar comienza por la salud emocional y cuando nos reímos, esa descarga de endorfinas que se segregan tienen propiedades curativas.

su trabajo y esp	ente convenida, igual que Bob, c ero que siga llegando a todo surgir un proyecto grandioso. Pu	el mundo. Necesitamo	s más iniciativas así, de al



The Tutu Project

Vía: http://www.viralistas.com

Fuente: El Ciudadano