

TENDENCIAS

Francia prohíbe las modelos superdelgadas (y no es el único país en hacerlo)

El Ciudadano · 9 de diciembre de 2015



¿SE TRATA DE UN VERDADERO CAMBIO DE CONCIENCIA Y DE PROMOCIÓN DE UNA IMAGEN MÁS SALUDABLE PARA LAS Y LOS ADOLESCENTES O SE TRATA SIMPLEMENTE DE OTRO CAMBIO EN LAS MODAS ESTACIONALES DE LA INDUSTRIA FASHION?

Desde el 2012 han surgido leyes en distintos países de la Unión Europea (incluyendo Israel) que prohíben que las modelos con índices de masa corporal menores a 18.5 puedan trabajar. España, Italia e Israel han adoptado esta medida para asegurarse de que las modelos y las agencias que las contratan no estén malnutridas según los estándares de la Organización Mundial de la Salud (que justamente coloca la malnutrición en un índice de masa corporal menor a 18.5).

El último país en adoptar este tipo de leyes es Francia, donde la [nueva legislación indica](#) que las agencias que contraten chicas demasiado delgadas podrían enfrentar multas de hasta 75,000 euros y seis meses en prisión. La ley fue ratificada a principios de diciembre por los ministerios de salud y trabajo.

Por su parte, la modelo australiana [Rosie Nelson ha entregado una petición de change.org](#) en la oficina del Primer Ministro de Inglaterra para presionar al parlamento a aprobar leyes que protejan a las modelos de ser presionadas por sus agencias a bajar peligrosamente de peso. La petición, firmada por más de 100,000 personas, tiene la esperanza de “fomentar un lugar de trabajo más sano y feliz para

las modelos así como mejores ejemplos para las nuevas generaciones que son bombardeadas con imágenes en revistas y en línea, que refuerzan la idea de que la belleza se define por la talla.”

Pero no todos los miembros de la industria de la moda son tan optimistas con tales leyes. Isabelle Saint-Felix, del Sindicato Nacional de Agencias de Modelaje en Francia, califica las medidas de “simplistas”, pues suponen que por dejar de mostrar modelos demasiado delgadas la anorexia debería desaparecer como consecuencia. “Cuando observas el criterio detrás de la anorexia, no puedes fijarte solamente en el índice de masa corporal cuando otros criterios están en juego: psicológicos, pérdida de cabello, problemas dentales.”

Al respecto, la editora de la Vogue inglesa, Alexandra Shulman, comentó que le parece “extremadamente injusto” que la industria de la moda deje de emplear a las modelos “extremadamente delgadas”, tal vez haciendo eco del comentario de Gérald Marie, presidente de la prestigiosa agencia de modelaje Oui, quien llama a “no mezclar las cosas”: “Existe la anorexia y existen chicas que son delgadas, muy delgadas, naturalmente, y puedes alimentarlas todo el día y ellas seguirán siendo delgadas.”

En los noventas, la modelo Kate Moss popularizó la frase “Nada sabe mejor que sentirse delgada” (*Nothing tastes as good as skinny feels*), pero parece que el cambio de paradigma impulsado por las redes sociales y la representación del cuerpo (especialmente femenino) en ellas está dando un giro radical. Probablemente no se trata de un gran aire de cambio y conciencia en una industria que muchos tildan de superficial, sino simplemente de otro cambio en la moda, que opera desde siempre por bruscos virajes y preferencias estacionales.

Fuente: [Pijama Surf](#)

Fuente: El Ciudadano