

TENDENCIAS

Imperfecciones, cicatrices y vello corporal: La campaña de lencería que lo enseña todo

El Ciudadano · 30 de diciembre de 2015



Mujeres con cuerpos fuera de los estereotipos de moda, con pechos sin adulterar, cicatrices sin disimular y vellos que surgen naturalmente. Esta es la nueva campaña de la marca de lencería &Other Stories que busca mostrar diversidad cultural y simpleza en los rostros y peinados de las modelos, además de cuerpos saludables y no perfectos, como una declaración de principios y una apuesta por la autoestima de quienes observan la campaña como espectadoras y usuarias y el compromiso de no ofrecer modelos inalcanzables...

Tatuajes, cicatrices, lunares y diferentes rangos de edad y etnias es la apuesta que aunque tímida se presenta como una respuesta firme a los estereotipos marcados desde hace años por la Industria







Fuente: [El Ciudadano](#)