TENDENCIAS

Imperfecciones, cicatrices y vello corporal: La campaña de lencería que lo enseña todo

El Ciudadano \cdot 30 de diciembre de 2015

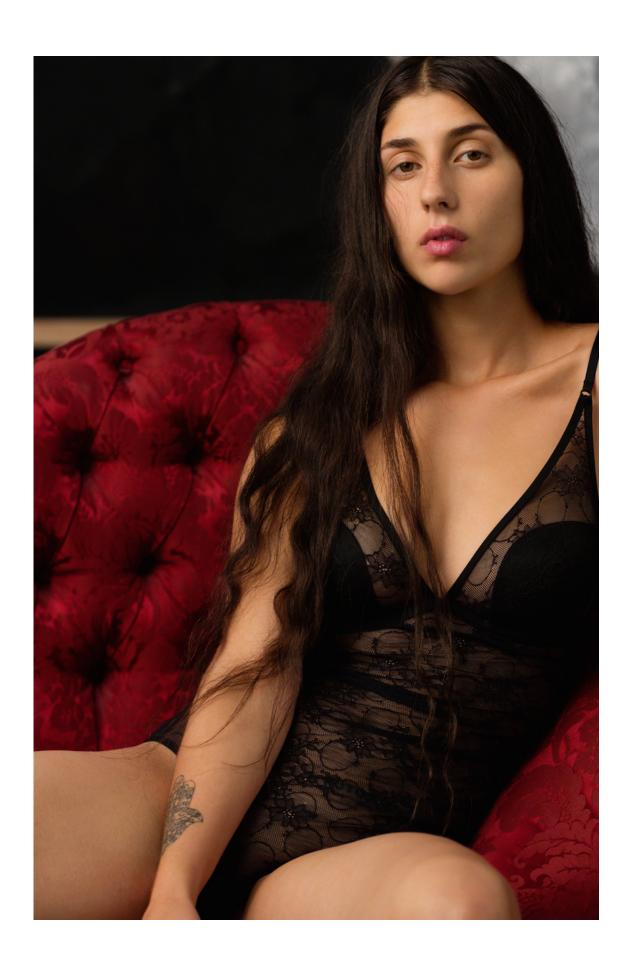






Mujeres con cuerpos fuera de los estereotipos de moda, con pechos sin adulterar, cicatrices sin disimular y vellos que surgen naturalmente. Esta es la nueva campaña de la marca de lencería &Other Stories que busca mostrar diversidad cultural y simpleza en los rostros y peinados de las modelos, además de cuerpos saludables y no perfectos, como una declaración de principios y una apuesta por la autoestima de quienes observan la campaña como espectadoras y usuarias y el compromiso de no ofrecer modelos inalcanzables...

Tatuajes, cicatrices, lunares y diferentes rangos de edad y etnias es la apuesta que aunque tímida se presenta como una respuesta firme a los estereotipos marcados desde hace años por la Industria











Fuente: El Ciudadano