

CIENCIA Y TECNOLOGÍA / TENDENCIAS

Twitter anuncia ampliación de caracteres

El Ciudadano · 7 de enero de 2016





Jack Dorsey, CEO de Twitter

Twitter quiere darnos la misma libertad que facebook y planea ampliar los 140 caracteres que ofrece a 10 mil.

Así lo destacó Jack Dorsey, presidente y cofundador de la compañía, quien a través de su cuenta en Twitter confirmó la noticia, sin decirlo claramente pero especificando que Twitter no está amarrada a los 140 caracteres

pic.twitter.com/bc5RwqPcAX

— Jack (@jack) [enero 5, 2016](#)

“La esencia de Twitter es ser una plataforma de mensajes públicos. Una manera sencilla de decir algo, a cualquier persona en el mundo puede verlo de forma instantánea.

Nosotros no comenzamos Twitter con un límite de 140 caracteres. Eso lo añadimos poco tiempo después para caber en un mensaje de texto SMS (160 caracteres).

Se convirtió en una hermosa limitación, ¡y me encantó! Inspiraba a ser creativo y breve. Y daba una sensación de velocidad. Nunca vamos a perder ese sentimiento.

Hemos pasado mucho tiempo observando lo que las personas hacen en Twitter. Las vemos sacar capturas de pantalla de texto y tuitearlo.

Pero, ¿y si eso fuera simplemente texto? Texto que pudiera ser buscado, que pudiese ser destacado. Esto sería mucho más útil y poderoso.

Lo que hace a Twitter ser Twitter es su naturaleza conversacional, que es rápida, pública y en vivo. Siempre vamos a trabajar para hacer eso más fuerte. Para cada persona en todo el mundo, y en cualquier idioma.

Y como nos centramos en la mensajería y en las conversaciones, la mayoría de los tweets siempre serán cortos, sencillos y iconversacionales!

No vamos a dejar de desarrollar más utilidades y potencial para Twitter. Siempre que sea consistente con lo que la gente quiere, vamos a explorarlo.

Y como dije en otra ocasión, si decidimos lanzar esas características que siempre estamos explorando, le avisaremos a los desarrolladores por adelantado, para que puedan prepararse.

(Finalmente: me encantan los tweetstorms, ellos no se irán)."

En resumen, los tweets no dejarán de ser rápidos y fluidos, ya que esa es la naturaleza de la red social pero, además de la posibilidad de añadir imágenes, GIF, videos y encuestas, podría dar la opción de añadir texto adicional para ver como si se tratara de una imagen, pero integrada al tweet.

Aún no hay fecha para que estos cambios sean efectivos, los directivos deben velar porque inversionistas, usuarios y empresarios se sientan satisfechos con la nueva medida.

Todo esto porque a diferencia de Facebook, Twitter ha disminuido significativamente su número de usuarios en el último año y medio.

Fuente: [El Ciudadano](#)