

DEPORTES

Producto devaluado: CDF declara desierta licitación de los goles para la TV abierta

El Ciudadano · 8 de enero de 2016

Sólo Mega llegó a la instancia en que los canales nacionales optan por tener en exclusiva los goles del torneo nacional de Primera A y B antes que el resto.



Cada vez generan menos interés en los canales abiertos. La licitación por el resumen del Torneo Nacional, con un costo de 2,1 millones de dólares por tres años definitivamente no llegó a buen puerto por parte de canales de televisión abierta, pues solo Mega se presentó con una oferta muy inferior.

Una crisis del fútbol chileno que llegó hasta el Canal del Fútbol (CDF). Según informó el medio, la licitación por los derechos de los goles del torneo chileno fue declarada desierta ante el poco interés de las señales de televisión abierta por pagar los cerca de 2,1 millones de dólares por tres años.

El Diario Financiero aporta que Mega presentó una oferta, mientras que Canal 13, Chilevisión y TVN -actual propietario de los derechos- optaron por no presentarse al concurso.

La situación dista mucho de lo ocurrido en 2013, momento en que la canal estatal pagó cerca de US\$ 16 millones para transmitir de manera exclusiva las mejores jugadas de los torneos nacionales entre 2013 y 2015. Esa vez, TVN ofertó 2.765 UF por cada fecha del torneo nacional y se impuso a las ofertas de Chilevisión y MEGA.

El ciclo, que comenzó en 2005 ha sido compartido por TVN y Canal 13 como propietarios de los goles en su momento, aunque al parecer, la crisis de la televisión y la del fútbol esta vez encontraron un punto de acuerdo que perjudica abiertamente al público masivo.

Fuente: [El Ciudadano](#)