

TENDENCIAS

Como Willy Wonka versión chilena: Fruna lanzará concurso con «ticket dorado»

El Ciudadano · 19 de enero de 2016





Nicolás Santiesteban, hijo del dueño de la fábrica de golosinas Fruna, un clásico de los kioscos de colegio, esquinas y transporte público, que además es el encargado de marketing y publicidad de la empresa, hizo un llamativo anuncio en su cuenta de Twitter :

Se viene el ticket dorado al estilo Fruna !!!! Somos los únicos que podemos hacerlo xq soy el verdadero Willy wonka el otro es un actor ??

— nicolas santiesteban (@1_nicosanti) [enero 18, 2016](#)

Nicolás declaró al respecto:

“Llevo unas semanas desarrollando el tema y yo creo que dentro de 4 meses vamos a lanzar el concurso”, dijo explicando que **el ticket dorado irá introducido en un chocolate nuevo que lanzarán en mayo** para que los **cinco ganadores** recorran las instalaciones de la fábrica ubicada en Camino Melipilla y agregó:

Solo les digo que a los ganadores los voy a ir a buscar en el camión de mi fabrica , Fruna somos lo más pulentos ?? pic.twitter.com/W4s1VLwOsW

— nicolas santiesteban (@1_nicosanti) [enero 18, 2016](#)

Sin duda, Fruna es la fábrica de golosinas que más representa al chileno y que más tiene presencia en las calles y micros. Conocerla se ha convertido en una experiencia que vale la pena vivir luego del relato

que apareció en Loserpower en donde se describía la fábrica y la elaboración de cada confite.

Fuente: [El Ciudadano](#)