

ARGENTINA / LATINOAMÉRICA

La imagen positiva de Macri cayó 10 puntos en dos meses de gobierno

El Ciudadano · 11 de febrero de 2016

A partir de un sondeo de opinión pública, la alta imagen aceptable que poseía Macri al asumir hoy cuenta con 10 puntos menos, mientras que la negativa creció. Todos los detalles a continuación.



Devaluación, aumentos de tarifas y despidos. Las medidas que tomó el gobierno de Mauricio Macri en sus primeros dos meses de gestión comienzan a impactar en su imagen positiva, según un último sondeo realizado por la consultora Rouvier y Asociados. Si bien se mantiene en guarismos altos, producto de la «luna de miel», la caída desde su asunción hasta hoy comienza a notarse.

De acuerdo a la encuesta, que fue publicada en el matutino Página 12, la imagen positiva del presidente alcanza hoy el 60,5 por ciento, repartidos en un 35,8% para la opción «muy buena/buena» y un 24,7% para «regular/buena». La negativa, por su parte, se ubica en el 35% entre el 11,8% de «regular/mala» y 23,2% de «mala/muy mala».

La caída coincide con la suba de la imagen negativa, que pasó de un 26 por ciento al momento de la asunción a un 35 por ciento. Es decir, 9 puntos por encima del 10 de diciembre.



Según consigna el matutino porteño, las razones de la caída en la imagen presidencial se deben a las consecuencias de su política económica. Así, el tarifazo y los despidos fueron algunas de las respuestas que los encuestados evaluaron a la hora de calificar negativamente su gestión.

El diferencial (distancia entre la imagen positiva y negativa) del presidente se mantiene alto, en un 25,5%, cerca del nivel que supo tener al momento de la primera vuelta, cuando tuvo un diferencial de 18 puntos entre una estimación y la otra. El techo lo tocó, como no podía ser de otra forma, al asumir, cuando estuvo en 45 puntos.

Fuente: [El Destape](#)

Fuente: [El Ciudadano](#)