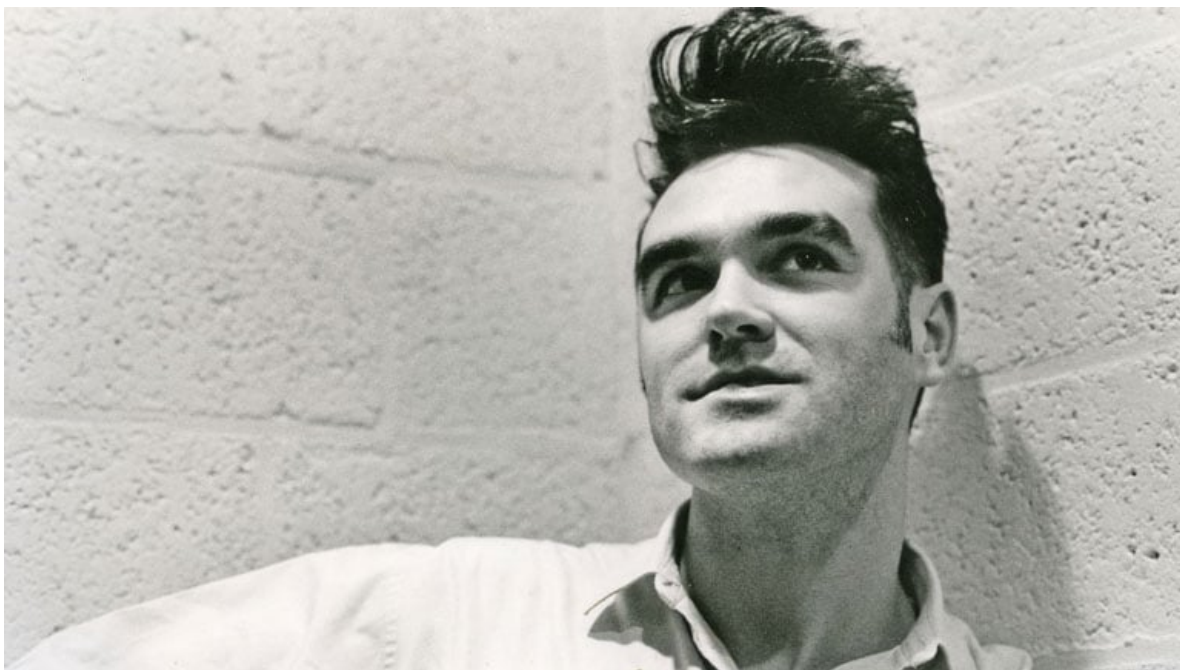


CULTURA / MÚSICA

Morrissey ataca a una conocida marca de ropa

El Ciudadano · 15 de febrero de 2016



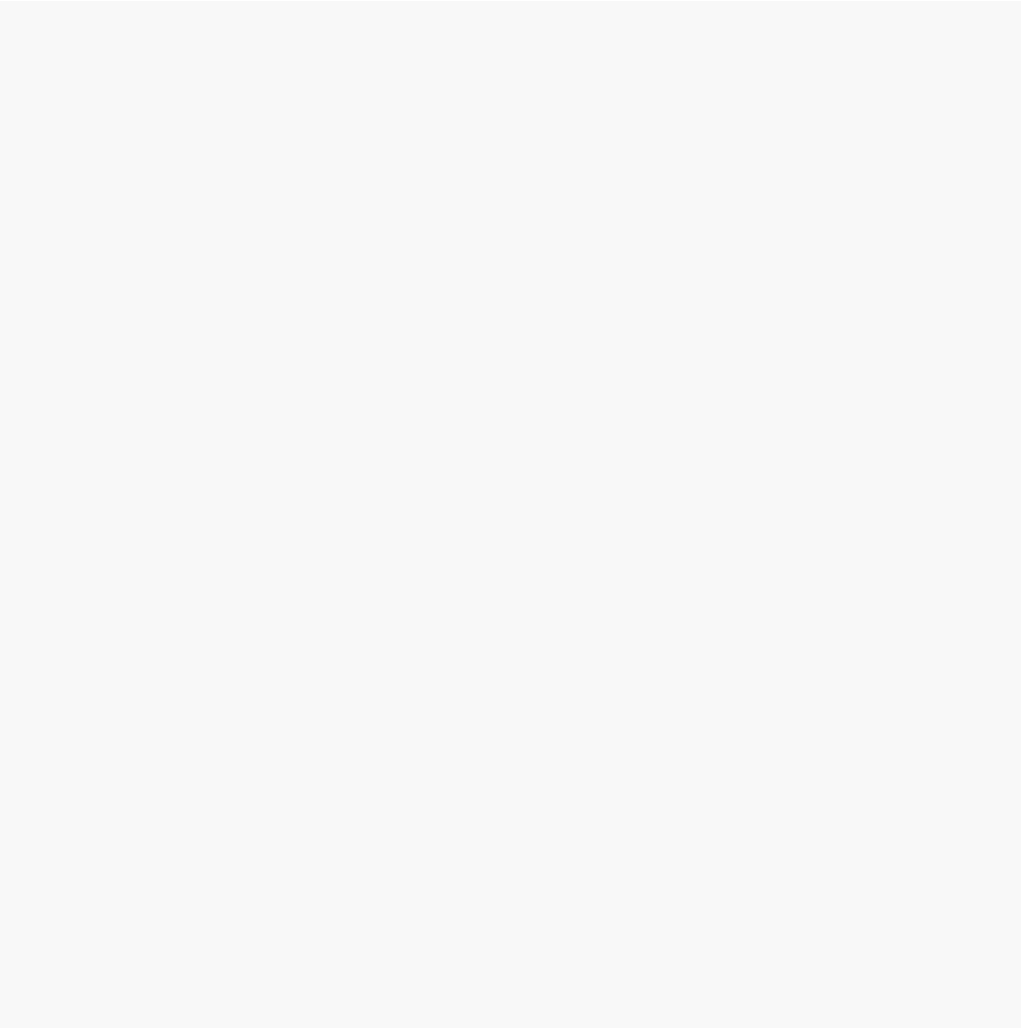


CHELMSFORD –

El ex cantante de The Smiths, Morrissey aparece en una campaña de publicidad de la marca de ropa **Supreme**, la cual incluye a otros músicos como Neil Young y Lou Reed, pero cuando se dio cuenta que la marca de artículos de skateboard, es patrocinada por White Castle, una cadena de restaurantes de comida rápida especializada en hamburguesas no pudo descargar su ira a través de su sitio habitual [True To You](#):

“Me disculpo enormemente por la débil fotografía mía emitida esta semana por Supreme. La foto fue tomada en octubre de 2015. La realicé por considerarla adecuada sólo para una enciclopedia médica y le supliqué a Supreme no utilizarla. Esto fue antes de saber que Supreme es patrocinado en parte por el faraón del sándwich de carne conocido como White Castle. Supreme fue notificado con una advertencia legal de no utilizar la fotografía y se les devolvería su dinero. Evidentemente Supreme ha ignorado a mi abogado. No hay seguridad dentro de los pasillos de la ley. Ugh.

Ofrezco disculpas excesivas por esta asociación. Vergüenza es de hecho el nombre”.



It's snowing lightly and a freezing wind is trying to knock me off my platforms but me and #Morrissey are cool. We got this. #fashionweekisreallyamonth

Una foto publicada por Laura Cassidy (@laurasullivancassidy) el 13 de Feb de 2016 a la(s) 6:58 PST

Fuente: [El Ciudadano](#)