

TENDENCIAS

Parece publicidad de bikinis pero buscan nuevas estudiantes

El Ciudadano · 22 de enero de 2016





La fraternidad Delta Gamma de la Universidad de Miami ha creado un vídeo promocional para que quienes se incorporen a dicha institución, elijan la fraternidad para pasar sus días de estudios.

Aunque pensaras que sólo ocurría en las películas esto de unirse a una fraternidad, en la realidad norteamericana es un clásico y aunque no es obligatorio, al parecer genera beneficios.

El vídeo que verás a continuación se convirtió en viral debido a que las estudiantes salen en bikini disfrutando en descapotables y yates de las bondades de Miami, cosa que a todas luces parece una publicidad y muestra cierto grado de ligereza mental por parte de las integrantes de Delta Gamma, quienes se supone deben cumplir labores sociales y crear impacto en la comunidad a través de la agrupación, sin contar con la carencia de solidez en el discurso de género y la promoción de un

estereotipo del que cada vez más las mujeres y las redes intentan abolir.

404

Not Found

Please forward this error screen to rudo.video's [WebMaster](#).

The server cannot find the requested page:



rudo.video/vod/b4uZMx3prx (port 80)

Fuente: [El Ciudadano](#)