

ARGENTINA

Tiempo Argentino y Radio América fueron vendidos al grupo M.Deluxe

El Ciudadano · 23 de enero de 2016

Los medios que pertenecían al Grupo 23 y cuyos trabajadores se encontraban en conflicto con la patronal por salarios y aguinaldo atrasados, pasaron 100 por ciento a manos del grupo encabezado por el joven empresario correntino Juan Mariano Martínez Rojas.

**NO AL
VACIAMIENTO
DEL GRUPO 23**



Tiempo

El Argentino

EL GRAN 70

GN22

El conflicto que sufrían los trabajadores del Grupo 23 parece trascender a una nueva etapa; el empresario Sergio Szpolsky vendió los paquetes accionarios de

Tiempo Argentino y Radio América, los dos medios más convulsionados por las faltas de pago a sus trabajadores, quienes denunciaron el intento de vaciamiento de la empresa.

El comprador es el Grupo M. Deluxe, cuyo propietario, Juan Mariano Martínez Rojas, es oriundo de la provincia de Corrientes, tiene 40 años y con esta maniobra debuta en el mercado de los medios de comunicación.

Según el portal de noticias Infonews, también perteneciente al Grupo 23, M. de Luxe «es una empresa dedicada al desarrollo de negocios de entretenimiento, shows, deportes ecuestres y servicios de promoción, marketing, publicidad y asesoramiento financiero». En sociedad con Ticketeck, M. de Luxe organizó shows de los artistas internacionales Maná y Ricky Martin.

El resto de la flota de medios continúa en manos de Szpolsky y Garfunkel, quienes no dan respuesta al reclamo de sus trabajadores.

Fuente: [El Ciudadano](#)