

MEDIO AMBIENTE

# Invitan a Tercer Encuentro Red Ambiental del Norte

El Ciudadano · 18 de octubre de 2010

---





Para los días, 5, 6 y 7 de noviembre se espera una alta participación ciudadana en la comunidad de Pisco, Elqui, en el marco del Tercer Encuentro de la Red Ambiental del Norte (RAN), entidad que busca coordinar las organizaciones sociales y medioambientales en pro de la transformación de un modelo económico, que sustente y sostenga la preservación de los recursos naturales.

A los interesados se les invita a inscribirse desde ya escribiendo a [encuentro.ambiental@yahoo.es](mailto:encuentro.ambiental@yahoo.es)

### **EL PROBLEMA.. ( Y LO QUE ESTÁ PASANDO....)**

El poder legislativo (diputados y senadores), por la vía de creación y aprobación de leyes, ha establecido el marco jurídico que está permitiendo que las grandes transnacionales mineras, las termoeléctricas, las empresas administradoras de aguas servidas, las inmobiliarias, las empresas de tratamiento de residuos y

basuras, las empresas de cultivos marinos, etc, estén cada día presentando más proyectos para generar enormes ganancias a empresas privadas, extranjeras y nacionales. **El problema es** que tales exorbitantes ganancias se están logrando a costa de la explotación de nuestros recursos naturales y la destrucción y contaminación de nuestros bienes comunes lo que, evidentemente, afectará significativamente nuestra calidad de vida. Ante ello, la pregunta surge potente ¿**porqué está pasando esto..?** Y la respuesta, lamentablemente, es porque todas estas grandes empresas que conforman el poder económico, en su afán de lucro, realizan todo tipo de acciones de “**compra de conciencia**” para obtener el “Visto Bueno” de las comunidades en los lugares en donde se emplazan. Ellos, bajo el disfraz de ofertones, **engañan** ofreciendo trabajo, **se transforman** en paladines del medio ambiente plantando algunos arbolitos por aquí y otros por allá, **regalan** plata para apoyar algunos proyectos particulares, **compran** camisetas y pelotas para algún club deportivo, **financian** alguna actividad de alguna junta de vecinos, tratan de crear y hacer firmar todo tipo de convenios y protocolos de acuerdos que luego publicitan en todos los medios de comunicación para “hacer creer” a la comunidad del lugar que todos están conformes y aceptan de alguna manera la destrucción de su medio ambiente y la explotación que ellos pretenden realizar. Es “**el costo del progreso**” dicen, y con eso le ponen la lápida a la muerte de los valles que han subsistido por miles de años.

Es lamentable señalar, por otro lado, que los medios de comunicación de masas son absolutamente dependientes y sirvientes de las megaempresas transnacionales y criollas. La información sobre los proyectos y sus consecuencias negativas es nula, y solo resaltan lo que las empresas quieren dar a conocer.

Las autoridades políticas y el poder judicial están alineados con la filosofía del actual modelo de desarrollo y no han tenido la visión ni el criterio para hacer valer los derechos y las necesidades de los ciudadanos a quienes se les está haciendo pagar un alto costo en calidad de vida y salud.

## **LAS VÍAS DE SOLUCIÓN (LO QUE PODEMOS QUE HACER...)**

Oponerse a la explotación abusiva e irresponsable de los recursos naturales que pertenecen a todos los chilenos.

Denunciar las constantes agresiones de que es objeto nuestro medio ambiente, nuestras aguas, nuestro aire, nuestras tierras, nuestro mar, nuestros ríos , nuestra cordillera , nuestros bosques , nuestro entorno.

Demandar el derecho a ser considerados en los distintos proyectos de desarrollo.

## **LAS ACCIONES (LO QUE TENEMOS QUE HACER...)**

Ir a la construcción de un verdadero movimiento por la defensa de la vida y el medio ambiente, firmemente anclado a la comunidades y organizaciones vecinales que luchan y viven los conflictos.

**Correo de contacto:** [encuentro.ambiental@yahoo.es](mailto:encuentro.ambiental@yahoo.es)

**Facebook:** Red Ambiental Norte

**Blog:** [redambientalnorte.blogspot.com](http://redambientalnorte.blogspot.com)

---

**Fuente:** [El Ciudadano](#)