

Lanzamiento manual chileno “Por un periodismo no sexista”

El Ciudadano · 29 de noviembre de 2010



A las 11.30 horas, se lanza hoy la publicación “Por un periodismo no sexista: Pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile” en el auditorio de la Facultad de Comunicación y Letras de **Universidad Diego Portales**.

La iniciativa es un trabajo diseñado por Victoria Uranga, de la Cátedra **Unesco** de la Universidad Diego Portales, y Claudia Lagos, del Programa de Libertad de Expresión de la **Universidad de Chile**, con el aporte de diversos periodistas y organizaciones

sociales en el marco de una reflexión convocada en conjunto entre “Medios de Comunicación y participación ciudadana”, y el apoyo del **Colegio de Periodistas** y la Orealc/Unesco Santiago.

En base a estudios como el del sitio Web, [Who Makes the News?](#) -donde se evidencia la aparición masculina por sobre la femenina en los medios de comunicación- el 2 de noviembre pasado, comunicadores sociales de medios nacionales como ***El Ciudadano***, ***Últimas Noticias***, ***Emol***, ***La Nación***, ***Radio Tierra*** y ***Le Monde Diplomatique***, se reunieron con el objetivo de conversar y hacer aportes para promover un periodismo sin cargas sexistas y más inclusivo, luego de una convocatoria hecha por Uranga y Lagos, quienes condujeron y sistematizaron un trabajo de meses. Esta reunión aportó algunos detalles finales para la reflexión.

El resultado de todo ese trabajo se manifiesta en el *Manual Por Un Periodismo No sexista*, publicación que hoy (lunes 29 de noviembre) será presentada por **Mónica Pérez**, de **TVN**, y **Mauricio Ulloa**, de **CNN**. Además, se repartirá gratuitamente al final de la presentación a modo de difundir y dar a conocer las ideas allí vertidas.

Por **Mijaíla Brkovic Leighton**

El Ciudadano

Fuente: [El Ciudadano](#)