

TENDENCIAS

Marca de condones chinos asegura que su lubricante es benéfico para la piel

El Ciudadano · 20 de junio de 2016





Un grupo de mujeres chinas causó revuelo durante un paseo de metro de Beijing cuando desenvolvieron los paquetes de condones y se los colocaron en la cara, los brazos y el escote.

Las mujeres afirmaron que se habían topado con un nuevo truco de belleza, cuando los escandalizados pasajeros comenzaron a tomar fotos de ellas.

Sin embargo, eran sólo una parte de un truco promocional de un fabricante de preservativos chino, que quería comercializar sus nuevos condones ultrafinos.



De acuerdo con el fabricante, Daxiang Condom China, el lubricante en sus condones se supone que es bueno para la piel. Sin embargo, no hay evidencia científica para respaldar esa afirmación.

Después de la conmoción que causó en el tren, las mujeres con poca ropa se bajaron unas paradas más tarde y estaban alrededor del área de la plataforma con pancartas que decían: «mascarillas Daxiang».



El truco de marketing ha sido criticado por los internautas chinos tras considerarlo de mal gusto.

Un usuario de Weibo ha comentado en la página de la Daxiang: «La gente de hoy va hace cualquier cosa por dinero».

Muchos también han pedido a las entidades multar a la empresa de preservativos para este «acto inmoral».

Fuente: [El Ciudadano](#)