

ARTE & CULTURA / MÚSICA

Música independiente de Chile busca expandir sus fronteras en festivales de Guadalajara y Barcelona

El Ciudadano · 26 de mayo de 2016







A partir de esta semana, representantes de esta industria nacional participarán en FIMPRO y PrimaveraPro, gracias a un plan que por primera vez ProChile está llevando a cabo para respaldar la internacionalización de este sector.

Santiago, 26 de mayo de 2016.- Establecer contactos comerciales con actores de la industria internacional será el principal objetivo que perseguirán los músicos chilenos independientes que, a partir de esta semana, participarán en distintos festivales de relevancia mundial apoyados por ProChile.

Es así como Kli Records, Imesur, La Makinita, Mundovivo, Sello Mescalina, Los Fi y la asociación gremial que agrupa al sector independiente de la música nacional, IMI Chile, estarán desde el miércoles 25 y hasta el próximo sábado 28 en la Feria Internacional de Música (FIMPRO) Guadalajara.

“Para la industria de la música independiente chilena la participación en FIMPRO es una oportunidad inmejorable, dado que constituye una plataforma de conexión para propietarios de derechos con los supervisores musicales de cine, televisión y videojuegos. Al contar con un evento de networking, esta feria permite una importante vinculación entre los participantes y, en consecuencia, la creación de redes de contacto y circulación de la información”, detalló la representante comercial de ProChile en Guadalajara, Ivy Chávez.

Esta será la primera vez que ProChile apoyará la presencia de los músicos chilenos en Guadalajara con recursos de un plan sectorial desarrollado especialmente para promover la internacionalización de la música independiente del país.

Al respecto Raúl Vilches, jefe del Departamento de Industrias Creativas de ProChile, destacó que dicho plan contempla la implementación de siete misiones comerciales y una actividad en Chile para potenciar la industria de la música independiente y su proceso de internacionalización.

“Junto con apoyar la participación en FIMPRO, este plan permitirá que Chile también esté presente en el Festival PrimaveraPro, que se realizará en Barcelona desde el 1 al 5 de junio, así como en importantes festivales de Alemania, Argentina, Venezuela, Estados Unidos y Canadá. En diciembre, además, traeremos compradores de estos mismos mercados para que participen en un networking en el marco del Festival Fluvial de Valdivia. Creemos que todo esto es indispensable para que tanto el público internacional como

los distribuidores presentes en los mercados externos conozcan a los músicos independientes de nuestro país y vayan así expandiendo sus fronteras”, aseguró Raúl Vilches.

Altas expectativas de negocios

Antes de comenzar su participación en PrimaveraPro, el lunes 30 de mayo los músicos chilenos sostendrán en Madrid un networking con agentes de la industria española, y un showcase en el marco del Festival Sound Isidro, donde participarán las bandas Chicago Toys, Foex, Planeta No y Tunacola.

“La industria de la música en España ha mostrado un alto interés por conocer a los músicos chilenos. De hecho, la convocatoria al networking en Madrid ha superado nuestras expectativas. Estamos muy contentos de poder organizar esta instancia de encuentro entre las industrias de ambos países y esperamos que esto se traduzca, finalmente, en la generación de alianzas y negocios que potencien el desarrollo de nuestra música independiente”, declaró la agregada comercial de ProChile en España, Lorena Sepúlveda

En Barcelona, la delegación compuesta por representantes de sellos y plataformas independientes chilenas como Discos Río Bueno, Beast Discos, Doll Music, Eroica, Jungla Music, La Unión Agencia, Portaldisc y Quemascabeza, sostendrán encuentros con sus pares para potenciar esta exportación no tradicional durante el Festival PrimaveraPro, que en 2015 reunió a más de 2.700 profesionales de distintas partes del mundo, y que cada año se desarrolla en paralelo al Festival Primavera Sound.

En este contexto, IMI Chile ofrecerá la charla “El negocio musical en Latinoamérica en 2016. ¿Mejor unidos?”, donde participarán destacados actores del continente, poniendo en un primer plano el quehacer de nuestro país como gestor en esta cita global.

“La industria de la música independiente chilena vive un gran momento y en el sector público nos hemos preocupado de atender las necesidades del sector desde diversas aristas. Ejemplo de ello es el Nodo apoyado por Corfo y ProChile para disminuir las brechas de las empresas de la industria, y otro ejemplo es la Política Nacional de la Música 2016–2020 encabezado por el Consejo Nacional de Cultura y las Artes (CNCA), que buscará diseñar una política pública participativa entre actores públicos y privados. Y a todo esto se suma también el apoyo a las pymes de la música a través de este plan especial que hemos impulsado este año”, concluyó Camila Caro, coordinadora del sector en ProChile.

Foto: ChicagoToys

Fuente: [El Ciudadano](#)