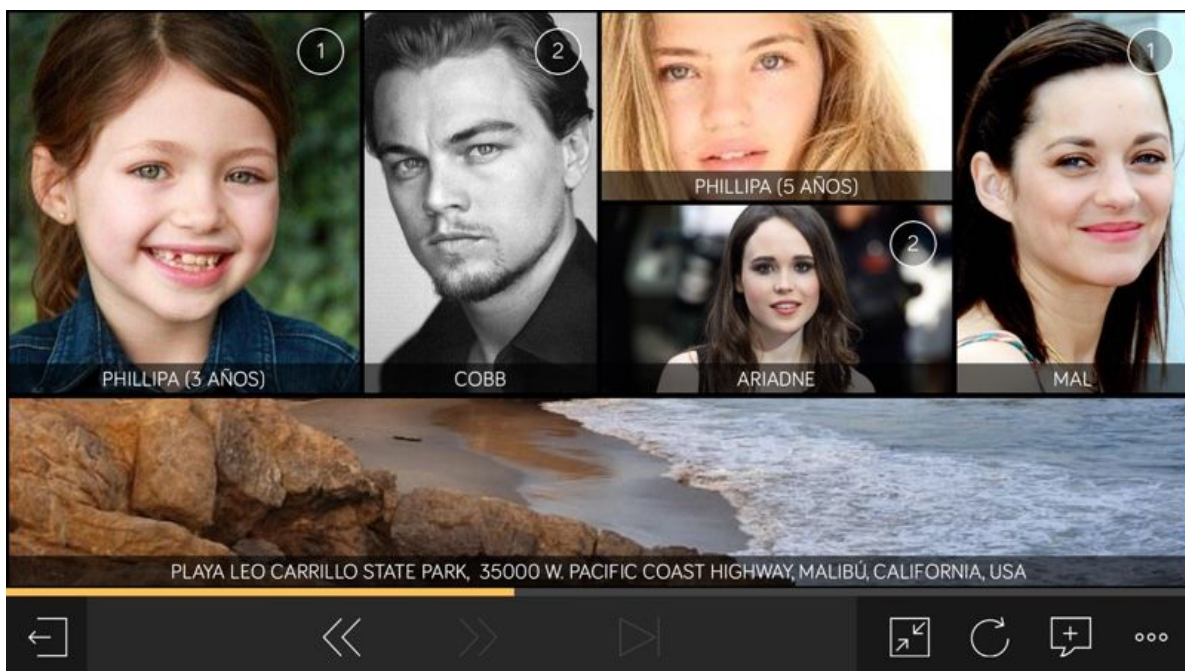
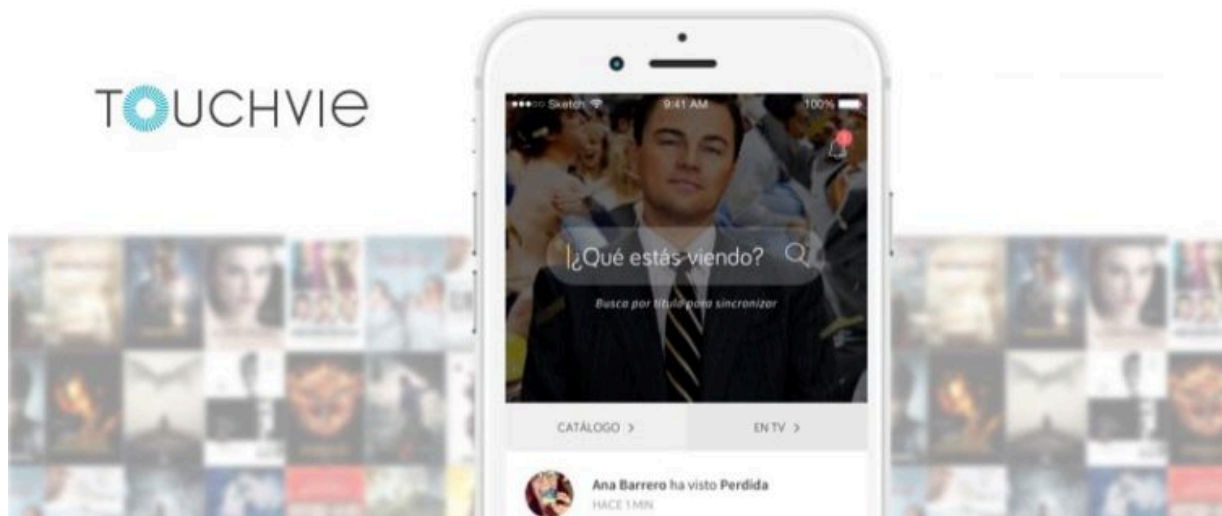


El Shazam del cine: Touchvie reconoce quién es ese actor o qué zapatos lleva en tiempo real

El Ciudadano · 27 de mayo de 2016

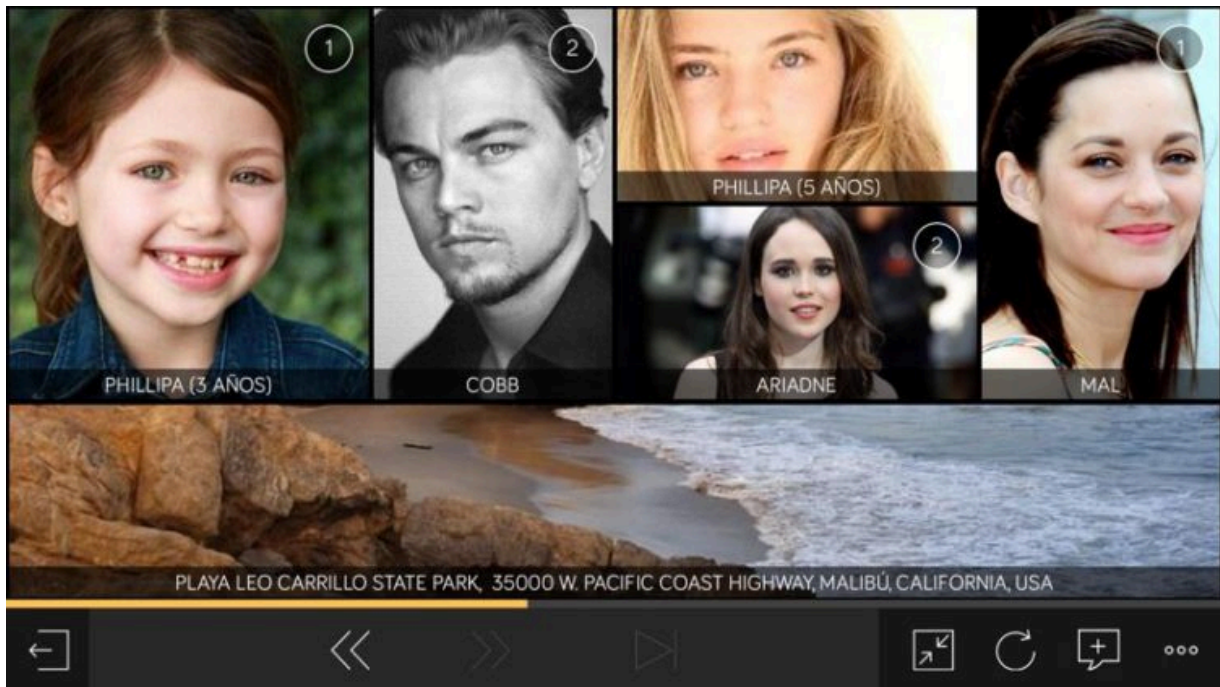


La española Touchvie se ha convertido en una de las 50 mejores startups del año según los TiE50 Awards. Su app funciona como un Shazam del cine: sabe qué escena de una película estás viendo y te cuenta qué actores aparecen, qué ropa llevan, qué canción está sonando y otros detalles como la localización.



La aplicación puede sincronizarse con las películas más populares de los últimos años y algunos clásicos, además de las series más vistas. Por ahora el catálogo es limitado: hemos podido probarla con *Origen* y *True detective*, pero no con *La vida de Adèle* ni *Orange is the new black*. Touchvie puede reconocer la escena en tiempo real de dos maneras: con una grabación de audio o especificando en qué canal la estás viendo, si es en directo. Internamente el catálogo es analizado con técnicas avanzadas de *deep learning*, es decir, por una inteligencia artificial.

El servicio ya cuenta con un modelo de negocio bien enfocado: si están disponibles, la ropa y los accesorios que llevan los actores se pueden comprar online en tiendas como Zalando, El Corte Inglés, Forever21, FNAC o Asos. Además la app tiene un componente social: puedes conectar con otros usuarios y compartir mensajes que quedan sincronizados con el contenido en la misma escena que estés viendo. Por último puedes enterarte del contexto histórico de la película y conocer algunas citas célebres de Hollywood.



Touchvie tiene cuatro meses de vida, suma 100.000 usuarios y prepara su desembarco en Estados Unidos con ayuda de este nuevo impulso que le da el galardón. Está disponible en [Google Play](#) y [App Store](#), y ahora se encamina hacia los televisores inteligentes para que podamos acceder a esa experiencia interactiva directamente desde el mando a distancia, como si fuera el teletexto.

Fuente: [Gizmodo](#)

Fuente: [El Ciudadano](#)