

Consejos para comprar en Cyberday

El Ciudadano · 29 de mayo de 2016

A las 00:00 hrs. del lunes 30 de mayo comenzará el CyberDay, coordinado por la Cámara de Comercio de Santiago, a través de su Comité de Comercio Electrónico. Este año el evento cuenta con la participación de 96 empresas que pondrán a disposición de los consumidores atractivas ofertas online. Durante el evento se espera superar los US\$ 70 millones en ventas.

El CyberDay 2016 comenzará a las 00:00 hrs. del próximo lunes 30 de mayo y se extenderá hasta el miércoles 1 de junio

Los consejos que te dejamos para este día de compras online son los siguientes

1. Usa siempre una conexión a Internet conocida. Evita conectarte a redes públicas y prefiere siempre la conexión de tu hogar o de tu lugar de trabajo. Si quieres tener una conexión estable durante todo

el proceso de compra, evita usar el Wi-Fi.

2. Elimina antes de comprar el caché de tu navegador. Antes de comprar un producto, borra todos los datos almacenados en tu navegador; esto porque hay sitios que almacenan preferencias de tus sesiones anteriores, por lo que no siempre las ofertas podrían ser las mismas.

3. Actualiza tu antivirus. Para evitar cualquier inconveniente, ten tu antivirus actualizado, ya que al momento de realizar la compra esto puede ser de gran ayuda.

4. Compra solo en sitios conocidos. Fíjate muy bien en la dirección del sitio en la que estás comprando. Revisa que sea la correcta y que tenga una conexión segura (https).

5. Evita seguir enlaces que llegan por correo electrónico. Si no conoces el remitente o no es de tu entera confianza, no pinches en los enlaces que te dan ofertas maravillosas en algún sitio. Si se trata de un sitio familiar, es preferible que digites la dirección del sitio tú mismo.

6. Ten claro qué vas a comprar y compara precios antes. Es preferible pasar unas cuantas horas antes del Cyber Monday buscando productos y comparando sus precios, en vez de decidir comprarlos en el minuto. Hacer una lista no es una mala idea. Nunca está de más ver si el producto que estás comprando es efectivamente una oferta o no. Hay que revisar y ver qué es lo más conveniente.

7. Revisa el total de la compra. Muchas veces por la emoción, por creer que estamos frente a muchas ofertas y por la facilidad de agregar productos a nuestro carro de compras, no nos percatamos del valor total de los productos hasta que llegamos a pagarlos.

8. Chequea bien las condiciones de despacho y de entrega de los productos. Leer bien las condiciones de entrega del producto es fundamental en estos casos, porque en algunas ocasiones no se utilizan los plazos habituales.

Fuente: [El Ciudadano](#)