

SOCIEDAD / TENDENCIAS

Firma de lencería causa furor usando mujeres de tallas «normales»

El Ciudadano · 15 de septiembre de 2016





Al fin. Este último tiempo las marcas se han estado cuenta que los estereotipos de extrema delgadez hacia las mujeres, no sólo están obsoletos, sino que también, dejaron de funcionar como enganche. Hoy, la apuesta va por las mujeres con curvas, mucho más cercanas a la realidad de la mayoría de las mujeres del mundo.

Antes lo hizo Adidas, Mango o Zara, y ahora se suma Oysho, una reconocida firma de lencería internacional que decidió dejar de lado a las mujeres XS, para su última campaña. ¿Qué te parece?

oysho

oysho

4.0M followers

[View profile](#)



[View more on Instagram](#)

7,280 likes

oysho

New In 📷

Crossed front lace body suit & Crossover sweater at [Oysho.com](#) and our worldwide stores [#Oysho](#)

[View all 80 comments](#)

Add a comment...

«Absolutamente enamorada de esta campaña desde la normalidad y sin aspavientos, enhorabuena», «Me encanta la modelo» y «gracias», son sólo algunos de los miles de mensajes que ha recibido la apuesta por parte de los seguidores de la firma, en redes sociales.

oysho

oysho

4.0M followers

[View profile](#)



[View more on Instagram](#)

18,488 likes

oysho

[#NewEdit](#) Soft Basics at [Oysho.com](#)
Available in stores and online [#lingerie](#)
[#oysho](#) [#newin](#) [#oysholingerie](#)

[View all 938 comments](#)

Add a comment...

Fuente: [El Ciudadano](#)