

MÚSICA

Agotados en 4 horas los 4200 tickets disponibles con descuento para el show de Aerosmith en Chile

El Ciudadano · 21 de mayo de 2016

Ahora sigue la preventa exclusiva para de la empresa telefónica, sin descuento. Y desde este domingo a las 11 hrs, parte la venta general, válida para todas las ubicaciones, con todo medio de pago.



AGOTADO DESCUENTO MOVISTAR

CONTINÚA PREVENTA EXCLUSIVA CLUB MOVISTAR



M movistar
PRESENTA



DOMINGO 2 DE OCTUBRE

MOVISTAR ARENA - 20:00 HRS.

VERSIÓN DE ENTRADAS
punto ticket.com



PATROCINA



HYUNDAI

Casillero
del
Diablo



Mercury **fanlab**



Vuelve a Chile, por última vez, la banda más exitosa del rock estadounidense de todos los tiempos: Aerosmith, con su nueva gira latinoamericana, dispuestos a armar una verdadera fiesta de rock and roll y volcando sobre el escenario todos sus himnos inmortales, con el espíritu que los ha llevado a ser una institución dentro del circuito mundial.

Aerosmith, la banda con el récord histórico de ser la que ha obtenido más discos de oro y platino en Estados Unidos, protagonizará la mayor fiesta musical de la primavera chilena, el 2 de octubre en el Movistar Arena.

Después de su exitoso y aclamado “Blue Army Tour” del 2015, con entradas agotadas en todos sus shows, Aerosmith vuelve fiel a su espíritu con la gira **“Rock N’ Roll Rumble-Aerosmith Style 2016”**, arrancando el 29 de septiembre en Bogotá. La banda, sin duda, una de las más grandes del rock de todos los tiempos, **y de las pocas que mantiene su formación original**: Steven Tyler, Joe Perry, Joey Kramer, Tom Hamilton y Brad Whitford, dará 10 conciertos antes de concluir en Ciudad de México, el jueves 27 de octubre.

Las canciones que dan forma al tour «Rock N ‘Roll Rumble», son algunos de los más grandes éxitos de su carrera, y muchas de ellas están presentes en el Dvd en vivo “Aerosmith Rocks Donington 2014”, grabado en Leicestershire, Reino Unido y que es parte del aclamado “Let Rock Rule” con 19 de los hits más emblemáticos de la banda: “Love In A Elevator,” “Janie’s Got A Gun,” “Don’t Wanna Miss A Thing,” “Dude Looks Like A Lady,” “Walk This Way,” “Dream On,” “Sweet Emotion”, entre muchos más.

Aerosmith es sin duda una pieza viviente de la historia de la música, después de **haber vendido más de 150 millones de discos en todo el mundo, y de ser dueños de prácticamente todos los premios de la industria**, entre ellos: cuatro Grammys, ocho American Music Awards, seis premios Billboard y 12 MTV Video Music Awards, entre muchos otros. Sus últimos honores incluyen el premio ASCAP Founders Award el 2013 y la inducción en el Salón de la Fama de Compositores por su último disco «Music from another dimension», del 2012.

Su impacto cruza géneros musicales, incluso han ganado el premio **Soul Train al Mejor Single Rap por la versión de «Walk this way» de Run DMC**. Con decenas de álbumes multi-platino, Aerosmith continúa inspirando a nuevas generaciones a conseguir sus alas y seguir de fiesta. No es difícil saber por qué es una de las bandas más queridas de todos los tiempos.

ENTRADAS

A la venta desde el 20 de mayo, a las 11 hrs en PuntoTicket.com, tiendas Ripley y Cinemark.

Entradas sin cargo por servicio en tienda The Knife (Eurocentro), sólo en efectivo, desde el lunes 23 de mayo. Stock limitado.

	Normal	Descuento Club Movistar
Fan Pack	\$151.000 /	\$120.800 / AGOTADA CON DCTO
Cancha	\$51.000 /	\$40.800 / AGOTADA CON DCTO
Platea Baja Pref	\$109.000 /	\$87.200 / AGOTADA CON DCTO
Platea Baja	\$89.000 /	\$71.200 / AGOTADA CON DCTO
Platea Alta	\$37.000 /	\$29.600 / AGOTADA CON DCTO
Tribuna	\$22.000 /	\$17.600 / AGOTADA CON DCTO

***Sector Fan Pack incluye ubicación junto al escenario, acceso al Aero Lounge y concursos sorpresa.**

*Valores sin cargo por servicio.

*El mapa es referencial.

* Preventa Exclusiva para Clientes Club Movistar-sin descuento- hasta el domingo 22, de mayo a las 11 hrs, válido para cualquier ubicación, con todo medio de pago.

*La venta general inicia este domingo 22 de mayo, a las 11 hrs. con todo medio de pago. *Existirá stock disponible para todas las ubicaciones.

