

# Revista “Mala”: un aporte multidisciplinario para el desarrollo del pensamiento crítico

El Ciudadano · 14 de febrero de 2011





Como una iniciativa que nace de la base social y busca generar conciencia en los jóvenes, esta publicación es un aporte al debate de la educación en Chile, así como al pensamiento crítico en la sociedad.

“Nace para cubrir principalmente una necesidad que tenemos siempre en el mundo independiente de hacer algo que aporte una mirada centrada en la contingencia de la sociedad”, cuenta **Nathaly Jones**, creadora y directora de la revista ***Mala*: Educación, Cultura y Sociedad**, un nuevo espacio editorial para el desarrollo del debate social y ciudadano.

Su directora cuenta que la publicación “surge espontáneamente de un grupo súper variado de personas, en las que habemos periodistas, profesores, artistas, economistas (...) y que nos unimos para poder sacar este proyecto adelante”, proyecto que, según su directora, es “contribuir a que los jóvenes hoy en día tengan un pensamiento crítico y forzar la conciencia de clase”, dos objetivos que son fundamentales para la publicación.

En todo caso, Nathaly aclara que la revista no busca, necesariamente, posicionarse como un referente que entregue respuestas o directrices específicas de acuerdo a

un tema, sino más bien “generar las interrogantes, que queden planteadas y que el lector saque sus propias conclusiones, o desarrolle su propia curiosidad”.

Junto con ello, la revista busca ser, en palabras de su creadora, “un espacio para afirmar las reivindicaciones sectoriales que existen en la sociedad (...) que sea un espacio donde, efectivamente, se pueda decir lo que, en otros medios, no se puede decir”.

## **HACIENDO REVISTA**

Con el fin de lograr sus objetivos como publicación, es que el equipo de la revista Mala se ha propuesto desarrollar un tratamiento interdisciplinario, teniendo como tema principal la Educación, en la que se incluye la participación de una cantidad variada de columnistas, provenientes de diferentes ámbitos de la sociedad: “hay un comediante (**Rodrigo Salinas**), un sindicalista (**Cristián Cuevas**), hay un músico (**Manuel García**), hay un economista (**Gonzalo Durán**), entre otros destacados”, comenta Nathaly, variedad que se justifica porque se busca “convocar a distintos actores sociales para que den su mirada de la sociedad en general”.

En la aún corta historia de la publicación, su directora cuenta que en el primer número, ésta estuvo dedicada a la educación y la cultura, en general. No obstante, en el segundo número, la revista pretende dedicar sus páginas a abordar el tema del cinismo en **Chile**, en todos sus ámbitos sociales, políticos y culturales, e incluye abordar también a personajes importantes y mediáticos de la política chilena.

En cuanto a su forma de distribución, Mala está además de los dos puntos fijos de venta en la capital (ver más abajo), y tal como cuenta su directora “ocupamos una modalidad en que nosotros vamos a eventos masivos que se realizan, ya sean artísticos, ya sean políticos (...) y ahí también hacemos una distribución y difusión de la revista”, la cual, alcanza hasta el día de hoy, los 1.000 ejemplares.

## **EL FUTURO**

No obstante, la revista busca crecer más adelante y estar cada vez más presente en el público lector. Al respecto, Nathaly Jones, cuenta que “las proyecciones (...) tienen que ver con tener a un grupo de implicados (...) que sean los mejores en sus áreas, que estén los mejores de Chile, por decirlo de alguna forma, escribiendo en la revista.” Su creadora espera contar, más adelante, con personas muy destacadas. “En Chile hay gente que escribe muy bien, que no se ha valorado tanto como debiera” critica Jones, y reitera que “esa es la proyección que tenemos, de convocar a la gente más *pulenta*, en sus áreas, en sus sedes sociales, sobre todo, que ayude a reforzar el proyecto político de la revista”.

Pero además, el futuro para la revista se vislumbra como formando parte de una red social de medios de carácter popular, lo que los ha llevado a trabajar y conversar con otros medios semejantes y organizaciones, con el fin de fortalecer esta red. “En ese sentido, nosotros también vamos a diversificar nuestro quehacer (...), vamos a empezar a ser actividades presenciales, foros, encuentros artísticos y culturales, para que el espacio realmente se materialice”, afirma Jones.

**Revista *Mala: Educación, Sociedad y Cultura*:**

### **PUNTOS DE VENTA:**

**Librería de Le Monde Diplomatique (San Antonio 434, Local 14. Metro Plaza de Armas)**

**Librería Estrofas del Sur (Providencia 1108, Local 17. Metro Manuel Montt)**

**PÁGINA WEB:** <http://revistamala.blogspot.com>

**CONTACTO:** mala.revista@gmail.com

Por **Christian Armaza Benavides**

**El Ciudadano**

---

**Fuente:** [El Ciudadano](#)