

TENDENCIAS

Esta es la nueva red social de los niños millonarios que muestra sus vidas excéntricas

El Ciudadano · 6 de noviembre de 2016



Entre la gente que tiene los millones por castigo existe la creencia de que la exclusividad es un valor añadido. Esa exclusividad motiva en más de una ocasión los precios desorbitados que ostentan algunos productos, pero ya se sabe aquello de que si algo tiene un precio es porque habrá alguien que estará dispuesto a pagarlo.

Un principio parecido debe seguir la app Rich Kids creada por Juraj Ivan, un eslovaco que ha tenido la feliz idea de crear una red social exclusiva para jóvenes ricos. ¿Cómo controlará el acceso a la app para que los no millonarios no puedan registrarse? Pues cobrando una tarifa de 1.000 dólares al mes.

Aunque la idea está llamando mucho la atención y teniendo bastante pegada en Twitter, lo cierto es que no se trata de algo nuevo, ni mucho menos. En Instagram podemos encontrar desde hace algún tiempo la cuenta richkidsofinstagram que promueve el mismo principio. En dicha cuenta encontramos fotografías extravagantes de jóvenes millonarios.

Lo que ocurre con la nueva red social Rich Kids es que cualquier persona podrá acceder al contenido y ver las rarezas publicadas en ella, sin embargo para poder expresarse y opinar habrá que pagar la cuota mensual. Su creador, jugando la baza de la provocación ha declarado que “Si es muy caro, es que no es para ti”.

Está claro que crear una red cerrada a un grupo exclusivo de personas puede tener tirón, pero ni mucho menos tendrá el mismo tirón que si le ponemos un escaparate y encima presumimos de cara a la galería. En BeGeek indican que el verdadero principio por el que la app ha sido creada es para que los millonarios (que no deben tener nada más interesante que hacer) puedan crearse clubs de fans de calidad.

Fuente: El Ciudadano