

DEPORTES

VIDEO: «Dream Football», la app de Luis Figo que busca a la próxima estrella del fútbol mundial

El Ciudadano · 9 de noviembre de 2016





Grabarse durante diez segundos y conseguir con ello una prueba en el Inter de Milán o el Benfica ya no es una idea descabellada. El portugués Figo lanzó una novedosa aplicación cazatalentos en el congreso tecnológico de la Web Summit con la que espera que muchos niños se conviertan en estrellas del fútbol.

La aplicación «Dream Football», próximamente disponible para descarga y uso gratuito tanto para Android como iOS, busca por encima de todo que «cada jugador, en cualquier parte del mundo, tenga la oportunidad de hacer realidad su sueño de convertirse en un jugador de fútbol», explicó Figo a EFE.

¿Cómo funciona? Hay que grabar a un niño, preferiblemente hasta los 17 años (si bien pueden presentarse candidaturas de hasta 21 años), en un partido escolar o un encuentro familiar, en el patio de casa o en un callejón, el escenario es lo de menos.

La aplicación permite grabar alrededor de cuatro clips de diez segundos cada uno que, una vez subidos a la plataforma, son analizados por un «equipo profesional», coordinado por el propio Figo y Luiz Felipe Scolari, entre otros, y que seleccionará semanalmente a los diez mejores. Los «ojeadores» podrán mostrar interés por

algún niño y recibir notificaciones de sus nuevos vídeos, así como ponerse en contacto con el adulto responsable.

«A partir de ahora, cualquier niño, en lugar de esperar a que alguien pase por su calle para descubrirlo, puede en el momento que quiere mostrar su talento a los clubes», le dijo a EFE João Guerra, director de Dream Football.

El caso que dio pie a la idea de la app fue el de un niño australiano que fue descubierto por el Manchester United tras colgar un vídeo suyo en YouTube. «Puede ser que el próximo mejor del mundo esté escondido en un lugar del mundo en el que nadie está buscando talento. Esa ha sido la idea», apuntó Guerra. El objetivo es conseguir un millón de usuarios en su primer mes de vida.

Como la aplicación es gratuita, para financiar su funcionamiento, que Guerra calcula en 250.000 euros al año, cuentan con la publicidad y también con algunos elementos que sí serán de pago, como el uso de algunas herramientas para la edición de los vídeos «para que sea más espectacular».

Para que tenga éxito la app lo que se busca es que todos los meses haya «por lo menos un club que garantiza que va a buscar un niño», cuenta Guerra, que avanza que el primero será el Inter de Milán, quien hará una prueba al considerado mejor dentro de la aplicación para ver si finalmente se queda con ellos. El Benfica, en tanto, se comprometió a seleccionar a los niños más talentosos que participen en un pequeño campo habilitado en el recinto donde se realiza la Web Summit.

Fuente: [El Ciudadano](#)