

LATINOAMÉRICA

México: Constructora se ofrece para construir el muro fronterizo de Trump

El Ciudadano · 23 de noviembre de 2016

“No podemos ser selectivos”, comentó el directivo de GCC, que tiene su sede en Chihuahua. “Somos un productor importante en esa zona y tenemos que respetar a nuestros clientes en ambos lados de la frontera”, añadió.



La **constructora mexicana Cementos Chihuahua** se ofreció este miércoles para levantar el muro que durante los meses de campaña Donald Trump dijo iba a poner en la frontera sur del país para frenar la inmigración ilegal.

El director general de la compañía, Enrique Escalante, indicó que **existe el proyecto de vender materiales para el muro fronterizo que prometió construir para impedir el ingreso de migrantes ilegales**. En una entrevista con Reuters, dijo que la empresa podría tomar parte en la obra suministrando a los constructores parte del concreto y el cemento necesarios para su ejecución.



FOTO: AP

“No podemos ser selectivos”, comentó el directivo de GCC, que tiene su sede en Chihuahua. “Somos un productor importante en esa zona y tenemos que respetar a nuestros clientes en ambos lados de la frontera”, añadió.

Según Escalante, la firma también podría beneficiarse de las promesas del magnate de impulsar otros importantes proyectos de infraestructura y energía en el mercado estadounidense -donde GCC tiene tres plantas- y que supone un 70 por ciento de sus ventas totales.

La **cementera está ubicada en el estado fronterizo de Chihuahua** y por eso se puso a pensar en la posibilidad de concretar el lema tan aclamado durante los últimos meses por los seguidores del magnate republicano: «Build that wall». Para la constructora, no podría haber mejor oportunidad que sea puro hormigón. Pese a que un tercio de los

3.000 kilómetros de frontera entre ambos países ya cuenta con una barrera de placas metálicas, que fue puesta allí durante los años de gobierno de Bill Clinton, son muchos más los kilómetros que resta instalar.

«Vamos a levantar ese muro y México aún no lo sabe, pero lo va a pagar», aseguró en más de una oportunidad el millonario en sus actos electorales, aunque a días de ser electo advirtió que no necesariamente debía ser una construcción, que bien podía ser en algunas partes «una valla».

La firma, con un 70% de su negocio en EEUU y el 30% restante en México, trabaja específicamente con concreto, morteros y cemento de alta resistencia.

Fuente: [El Ciudadano](#)