

ECONOMÍA

IPC de noviembre registra variación de 0,1%

El Ciudadano · 7 de diciembre de 2016

Destacaron las alzas de Vivienda y Servicios Básicos y de Bienes y Servicios Diversos.





(AP Photo/Christophe Ena)

En noviembre, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,1%, acumulando 2,9% en lo que va del año y 2,9% a doce meses.

En el undécimo mes del año, cinco de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC consignaron incidencias positivas, seis presentaron incidencias negativas y una anotó nula incidencia. Entre las divisiones con alzas destacaron Vivienda y Servicios Básicos (0,5%), con incidencia de 0,066 puntos porcentuales (pp.), y Bienes y Servicios Diversos (0,4%), con incidencia de 0,033 pp. Las restantes divisiones con incidencias positivas sumaron 0,043 pp. Entre las divisiones con bajas en sus precios destacó Vestuario y Calzado (-1,0%), con incidencia de -0,035 pp.

Vivienda y Servicios Básicos registró alzas en ocho de sus nueve clases, siendo las más importantes Otros Servicios Relacionados con la Vivienda (2,2%), con incidencia de 0,025 pp., y Gas (1,1%), con incidencia de 0,016 pp. De sus 16 productos, doce registraron variaciones positivas, destacando gasto común (2,5%), con incidencia de 0,024 pp., y gas licuado (1,7%), con incidencia de 0,014 pp. Los demás productos con incidencias positivas sumaron 0,027 pp.

Bienes y Servicios Diversos anotó aumentos en sus siete clases, destacando Productos para el Cuidado e Higiene Personal (0,7%), con incidencia de 0,018 pp., y Otros Servicios (0,7%), con incidencia de 0,006

pp. De sus 33 productos, 19 registraron variaciones positivas, destacando cremas para la piel (4,9%), con incidencia de 0,009 pp., y papel higiénico (2,0%), con incidencia de 0,008 pp. Los demás productos con incidencias positivas sumaron 0,019 pp.

Vestuario y Calzado presentó bajas en tres de sus cinco clases; entre las principales estuvieron Vestuario (-1,2%), con incidencia de -0,029 pp., y Zapatos y Otros Calzados (-0,8%), con incidencia de -0,006 pp. De sus 35 productos, 23 registraron disminuciones, destacando pantalón largo y corto para hombre (-2,1%), con incidencia de -0,005 pp., y camisa y polera para hombre (-1,9%), con incidencia de -0,005 pp. Los restantes productos con incidencias negativas sumaron -0,031 pp.

PRODUCTOS

Cecinas

En noviembre, presentó un alza de 5,0%, con incidencia de 0,050 pp., acumulando variaciones de 3,9% en lo que va del año y 3,2% a doce meses.

La variación positiva en el precio de este producto se explicó por la normalización de precios de algunas de las variedades que forman la canasta del IPC, luego del término de las ofertas y promociones aplicadas durante octubre.

Limón

Registró un aumento de 47,4% mensual, con incidencia de 0,041 pp., consignando variaciones de 93,3% en el año y 100,2% a doce meses.

En noviembre, el incremento en el precio de este producto se debió a una menor oferta, como consecuencia de las heladas.

Frutas de Estación

Anotó un aumento de 6,4% mensual, con incidencia de 0,034 pp., registrando variaciones de 2,3% en lo que va del año y 4,0% a doce meses.

El alza mensual observada obedeció, principalmente, al ingreso al mercado de los primores de inicio de temporada de variedades como durazno, sandía y melón.

Servicio de Transporte Aéreo

Consignó un aumento de 7,8% mensual, con incidencia de 0,026 pp., registrando variaciones de -32,8% en lo que va del año y -20,2% a doce meses.

La variación positiva de este producto se explicó por el aumento de la demanda por pasajes aéreos, principalmente de vuelos internacionales, debido al comienzo de la temporada de vacaciones de verano.

Fuente: [El Ciudadano](#)