DEPORTES

Tom Brady elevó el precio de sus productos oficiales firmados

El Ciudadano · 18 de febrero de 2017





Luego de consagrarse como el mariscal de campo más ganador en la historia moderna de la NFL, los bonos de Tom Brady se han elevado significativamente para los coleccionistas.

De acuerdo a la empresa Tristar, agencia encargada de la venta de artículos deportivos autografiados, los productos del pasador de los New England Patriots, quien el pasado 5 de febrero ganó su quinto Super Bowl a costa de los Atlanta Falcons, han experimentado un aumento en sus precios.

A través de su página de internet, Tristar ofrece una línea de productos autografiados por Brady disponibles a la venta.

Además de balones, fotografías del Super Bowl, réplicas de jerseys y cascos firmados por el pasador, con un precio mínimo de 849 dólares, la empresa ofrece la oportunidad a los aficionados de enviar sus propios productos para que sean autografíados por el mariscal de campo.

Los objetos que pueden enviar los aficionados son los siguientes:

PRODUCTO	COSTO
Tarjeta oficial intercambiable	\$499
Artículo plano de hasta 11×14	\$799
Artículo plano superior a 11×14, mini cascos o balones	\$819
Cascos tamaño original y jerseys originales de la NFL	\$849
Material gráfico, lienzos o artículos con cinco o más firmas\$1,399	
Material gráfico original, productos usados en	\$1,999
partidos o algún artículo no especificado	
Inscripción: 4x SB MVP, SB 51 MVP, SB 49 MVP,	\$299
SB 38 MVP, SB 36 MVP, 16-0 '07	
Inscripción: 2x NFL MVP, 5x SB Champ, SB 51 Champs,	\$399
07 NFL MVP, 10 NFL MVP	
Mensaje personalizado de hasta 20 letras	\$499
* Dragio on délares	

* Precio en dólares

Fuente: Tristar

En el 2015, Forbes reportó que el costo por la firma de Brady en un artículo plano de hasta 11×14 era de 649 dólares, el mini casco llegaba a 49 dólares y los cascos tamaño original y los jerseys costaban 849 dólares, además las inscripciones con mensajes personales tenían un precio de 299 dólares.

Desafortunadamente, Brady firmará los productos enviados por los aficionados en una sesión privada con representantes de Tristar y la fecha límite para enviar sus artículos es el 15 de marzo.

Fuente: El Ciudadano