

TENDENCIAS

Arsenic, la revista digital que aspira a sustituir a Playboy

El Ciudadano · 29 de abril de 2017

Difundida a través de Instagram y Snapchat, busca quedarse con el mercado de los Millennials.





Los estadounidenses Billy Hawkins y Amanda Micallef son los creadores de *Arsenic*, la revista digital que surgió para robarle a *Playboy* el mercado Millenial.

El sitio es básicamente a través de Snapchat e Instagram, porque cuando lo crearon en 2014 no contaban con los medios para realizar una publicación.



Y las imágenes son más «democráticas»: modelos posan ante fotógrafos como desean, pueden realizar videos y también escribir para aportar algo de impronta personal al contenido.

Además, no son simplemente modelos o cuerpos aspiracionales: la belleza está en la variedad y el efecto que logran las imágenes, explicó [un artículo de *El País*](#).



Arsenic no es una revista puramente dedicada a los hombres; parte de su filosofía es preguntar qué les gusta a mujeres de otras mujeres y de esa manera han logrado una estética única y un público compuesto por 40% mujeres y 60% hombres.





Fuente: [El Ciudadano](#)