

CHILE / ECONOMÍA

Sernac recibió 117 reclamos en último día del CyberDay

El Ciudadano · 1 de junio de 2017





Durante la tercera y última jornada del “CyberDay”, el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) recibió 117 reclamos y en total, alrededor de 500 quejas. Los motivos más recurrentes, al igual que en la primera y segunda jornada, siguen siendo precios que no son ofertas, incumplimientos de las condiciones ofrecidas e inconvenientes a la hora de realizar las compras debido a problemas en los sitios web.

Además, el Sernac también monitoreó las redes sociales, en particular Twitter. Según reportó el organismo público, a las 16 horas del pasado miércoles, hubo 925 menciones que vinculan el “CyberDay” con el Sernac.

En la tercera jornada, los cibernautas nuevamente se quejaron por los llamados “precios inflados”, seguidos por las deficiencias en los sitios web de las empresas participantes en el evento, pues al momento de realizar las transacciones arrojaban errores o páginas que se caían.

Al igual que en los primeros dos días, los consumidores también indicaron que en las empresas no respetaban los precios informados, ya que al momento de realizar las transacciones el valor a cobrar era distinto.

Entre las empresas que concentran la mayor cantidad de reclamos durante las dos primeras jornadas están: Tiendas Falabella, Tiendas Ripley, Paris y Latam.

Fuente: El Ciudadano