

TENDENCIAS

Polémico anuncio de Burger King enfureció al rey de Bélgica

El Ciudadano · 28 de mayo de 2017

La empresa ofrece elegir entre el monarca o una hamburguesa.





Burger King anunció su llegada a Bélgica el 19 de mayo con una **polémica campaña** que ofendió a la familia real y desató la furia del rey Felipe, según informó el rotativo *Le Soir*.

La cadena de comida rápida es el foco de las críticas en el mundo europeo tras ofrecer a los belgas **elegir entre su rey y Burger King**, en una controversial publicación difundida por redes sociales.

«**Dos reyes, una corona, ¿quién va a reinar?**», dice el anuncio de la cadena que se autoproclama como rey de las hamburguesas, según explica el sitio *Actualidad RT*.

Luego, Burger King ofrece a los belgas elegir entre su monarca y el rey de las hamburguesas de forma interactiva, no obstante los que insisten en elegir de nuevo a su rey son consultados nuevamente con tono humorístico si están seguros.

«¿Está seguro que desea elegir a Felipe? Él no les preparará patatas fritas», es una de las interrogantes realizadas por la empresa.

Tras cada intento se hace más difícil para el usuario dar su voto al actual rey: El botón «sí» a favor del actual monarca empieza a moverse y hace imposible pulsarlo.

La creativa campaña publicitaria causó enojo en el palacio, desde donde se recordó que «el uso de la imagen del rey está sujeta a autorización».

«En este caso, no nos mandaron ninguna petición. Y dado que se trata de la utilización (de la imagen del rey) para fines comerciales, no hubiéramos dado nuestro permiso», explicó **Pierre Emmanuel de Bauw**, portavoz del palacio real.

Fuente: **Actualidad RT.**

Fuente: **El Ciudadano**