

TENDENCIAS

[VIDEO] Marca automotriz comparó a las mujeres con vehículos de segunda mano

El Ciudadano · 23 de julio de 2017

El comercial se realizó en China y se difundió a través de redes sociales.



El fabricante alemán de vehículos **Audi es acusado de generar mensajes sexistas y machistas a través de un anuncio publicitario**, donde señalan que las mujeres con defectos no son una buena inversión al igual que los automóviles disponibles en el mercado.

El comercial se realizó en China y se difundió a través de redes sociales. En el video se ve a una mujer que irrumpe en la boda de su hijo para revisar (de manera rigurosa y brusca) el estado físico de la novia, a quien termina por desaprobar tras percatarse que tiene **pechos pequeños**.

«**Una decisión importante debe realizarse con cuidado**», es la frase que la compañía expone justo después de la incómoda escena y **agregan la dirección de un portal donde se venden vehículos de segunda mano**.

Tras la presentación del comercial los internautas no dudaron en manifestarse y expresaron, a través de múltiples comentarios, su indignación catalogando la publicidad de **machista y sexista**.

Por lo anterior, **Audi se vio en la obligación de pedir disculpas públicas** por medio de un comunicado.

«El anuncio no refleja los valores de nuestra empresa y se tomarán las medidas correspondientes para prevenir casos similares en un futuro», manifestaron.

<https://www.youtube.com/watch?v=WiBva8pEgTc%20>

¿Qué opinas de la publicidad?

Con información de ***SDP Noticias***.

Fuente: El Ciudadano