

DEPORTES

La fortuna que quiere pagar Tinder para ser auspiciador en la camiseta de un grande de Europa

El Ciudadano · 2 de agosto de 2017





Toda una novedad, aunque con la globalización de las aplicaciones, este se convirtió en un negocio que está generando millonarias ganancias.

Manchester United podría estrenar una particular publicidad en sus mangas en la siguiente temporada. A partir de este año, los clubes ingleses fueron autorizados por la federación para utilizar sponsors en dicha zona y *Tinder* se interesó en el gigante europeo.

Es más, los dueños de la empresa de la aplicación que ayuda a las personas a conseguir pareja estarían dispuestos a desembolsar aproximadamente USD 16.000.000 para figurar en la casaca de los *Diablos Rojos*.

Ya hay nueve de los veinte conjuntos que afrontarán la próxima campaña en la Premier League que vendieron el nuevo espacio en la camiseta. El City le sacó ventaja al resto de los elencos al firmar por unos USD 13 millones con una compañía surcoreana de neumáticos.

La reconocida aplicación se estrenó hace cinco años y cuenta con más de 56 millones de usuarios. Y un dato no menor a la hora de formalizar los acuerdos es que la marca de las mangas constituirá el 20% de la principal, que en este caso es Chevrolet (aporta USD 66 millones).

Fuente: El Ciudadano