

TENDENCIAS

[VIDEOS] Pilotos y azafatas desnudos invitan a viajar en un país de mayoría musulmana

El Ciudadano · 5 de agosto de 2017

Los críticos señalan que el sexismo consiste en que solo los hombres están representados como pilotos.





La empresa **Chocotravel**, registrada en Kazajistán, provocó reacciones contradictorias en su país de origen y toda la Comunidad de Estados Independientes tras **el lanzamiento de su última campaña publicitaria que algunos internautas acusan de atrevida y sexista.**

Los videos donde aparecen siete chicas disfrazadas (parcialmente) como azafatas y siete chicos con gorras y corbatas de pilotos para promocionar la aerolínea **fue calificado de «desagradable» y «barato» por varios receptores** del mensaje.

«El video es audaz y chocante, pero no queríamos herir la sensibilidad de nadie», **afirmó** el director de la compañía de viajes, **Nikolái Mázentsev**, quien lamenta si ofendió a la comunidad. Pese a lo anterior, se justificó señalando que «nadie **ataca a las jóvenes** con faldas cortas» o a la gente con trajes de baño en aquellos destinos donde las aerolíneas transportan a sus clientes, según explica *RT*.

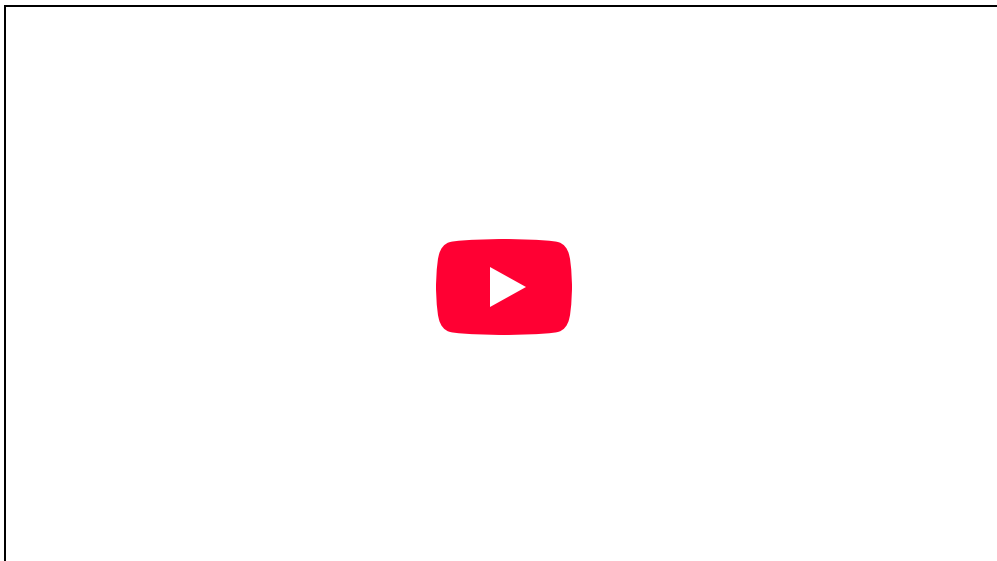
Otro portavoz de la compañía [admitió](#) en una explicación en Facebook que **«No hay ningún sexismo. Las opiniones se han dividido (...) Pero lo que se ha conseguido es atraer la atención pública al problema de las altas tasas en el precio de los pasajes aéreos»**, admite en un comentario.

Por lo anterior, la aerolínea **pretende eliminar las sobretasas** y ofrecer vales promocionales de hasta cinco mil tenges (16 dólares estadounidenses) con cada compra. «Nada que sobre, solo los vales» es su eslogan.

En tanto, los críticos señalan que el sexismo consiste en que **solo los hombres están representados como pilotos**, mientras que solo las chicas sirven de azafatas en ambas campaña publicitarias.

Por el momento **no se ha expresado ningún clérigo musulmán**, sin embargo se esperan reacciones a la brevedad debido a que Kazajistán es un país mayoritariamente musulmán.

A continuación te mostramos la campaña protagonizada por azafatas:



Ahora, te dejamos con la campaña protagonizada por pilotos:



¿Qué opinas de las iniciativas publicitarias?

Con información de **RT**.

Fuente: El Ciudadano