

TENDENCIAS

La curiosa historia de la Ouija¿Cómo se convirtió de un juego para niños a un instrumento diabólico?

El Ciudadano · 4 de septiembre de 2017



Desde hace cerca de 50 años que las tablas ouija se venden libremente en jugueterías, a pesar de que en muchas películas, como El Exorcista, nos han mostrado que es “peligrosa”, ya que sirve para comunicarse con muertos y con entidades demoniacas...

La popular marca de juguetes, Hasbro, es quien tiene los derechos para comercializarla, y así lo ha hecho, incluso con versiones que han llamado la atención, como una color rosa, que fue criticada por “sexista”, pero nunca por ser algo “diabólico”. Un usuario de Twitter compartió una fotografía de esta tabla, y recordó que simplemente se trata de un juguete.

Aprovecho para recordaros que Ouija es una marca registrada de Parker (ahora Hasbro) y que se vende en jugueterías porque es un juguete. pic.twitter.com/R5F6jkVJP9

— Diego DNM @DNMRULES@paquita.masto.host (@DNMRULES) [August 28, 2017](#)

Esta versión rosa ya se ha descontinuado, pero hay una buena variedad de la tabla en otros colores, por un precio aproximado de 19.99 dólares, y si en realidad sirve para despertar demonios o platicar con los muertos, parece muy barato... aunque las películas nos han mostrado que al final, el precio puede ser demasiado alto: ¡tu alma!

La recomendación de Hasbro, es que sea usada por niños de 8 años en adelante, y según varios padres en Amazon, sus hijos se han divertido bastante. Ninguno ha referido una posesión demoniaca...

En el empaque de este juguete se puede leer:

¡Entra el mundo de lo misterioso y lo incomprensible con la tabla ouija! Tienes preguntas y el mundo de los espíritus tiene respuestas... ¡Y la extraña tabla ouija es tu forma de conseguir las! ¿Qué quieres saber? Haz tu pregunta con un amigo y usa la

tabla, pero se paciente y concéntrate porque no se puede apresurar a los espíritus.
¡Trata la tabla ouija con respeto y no te decepcionará!



A partir de 1891 se empezó a comercializar la ouija, cuyo nombre, según explicó una medium, significa “mala suerte”. Aunque hay una explicación más sencilla: es la unión de la palabra “sí”, en francés (oui) y en alemán (ja).

La primera patente que se registró de este producto, especificaba que es un “juguete o juego”. Varios mediums se quejaron por su aparición, y dijeron que era algo peligroso. Muchos lo consideraron como un intento por recuperar a la gente que dejó de ir con ellos y usaban la tabla por sí mismos para hablar con las entidades...

Por ahí de 1919, en la misma caja en que se vendían las tablas, se recomendaba para “parejas”, pues era “una excusa para la proximidad física”, según recoge The Atlantic, es decir, ise pretendía usar con fines románticos!

Incluso el artista Norman Rockwell hizo un trabajo sobre la ouija, para retratar “la vida cotidiana en Estados Unidos”:

Fuld Company es quien tenía los derechos en esa romántica época de la ouija, y en 1967, Parker, que fue la creadora de Monopoly y Risk, entre otros populares juegos, compró los derechos para fabricar la tabla.

Al convertirse en Hasbro, ha continuado con la producción, aunque claro, las ventas no son tan elevadas, pues ya muchos prefieren comunicarse por redes sociales que con los espíritus...

LGV

Fuente: El Ciudadano