

MEDIOS

# Último llamado concurso: Pobre el que no cambie de mirada

El Ciudadano · 26 de octubre de 2011



**EL NUEVO CHILE QUE EMERGE, EXIGE NUEVAS MIRADAS**

DISTINGUIAMOS LOS MEJORES TRABAJOS PERIODÍSTICOS  
EN POBREZA, SUPERACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

CATEGORÍAS:  
RADIO - PRENSA - TELEVISIÓN - INTERNET

Recepción de trabajos hasta el 30 de octubre 2011

VI VERSIÓN PREMIO 2011  
**POBRE EL QUE NO**  
CAMBIA DE MIRADA

Comunicación  
y Pobreza

Más información en: Escuela de Periodismo UDP,  
Hogar de Cristo, Fundación Superación de la Pobreza y Fundación AVINA.  
Bases en: [www.comunicacionypobreza.cl](http://www.comunicacionypobreza.cl)

Logos:    

**EL NUEVO CHILE QUE EMERGE, EXIGE NUEVAS MIRADAS**

DISTINGUIAMOS LOS MEJORES TRABAJOS PERIODÍSTICOS  
EN POBREZA, SUPERACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

CATEGORÍAS:  
RADIO - PRENSA - TELEVISIÓN - INTERNET

Recepción de trabajos hasta el 30 de octubre 2011

VI VERSIÓN PREMIO 2011  
**POBRE EL QUE NO**  
CAMBIA DE MIRADA

Comunicación y Pobreza

Más información en: Escuela de Periodismo UDP, Hogar de Cristo, Fundación Superación de la Pobreza y Fundación AVINA.  
Bases en: [www.comunicacionypobreza.cl](http://www.comunicacionypobreza.cl)

ORGANIZADORES:

A diario los medios de comunicación instalan temas y abren los canales para que circulen las voces del gobierno, los políticos, pero también de la ciudadanía. En ese escenario, el Premio «Pobre el que no Cambia de Mirada» abre cada año su convocatoria a todos los profesionales del periodismo y la comunicación en Chile, tanto de medios impresos como de radio, televisión e Internet, para incentivar y premiar el buen periodismo, entendido como aquél que se hace cargo de los temas que imposibilitan que un país se desarrolle con equidad, que visibiliza tanto a los tomadores de decisiones como a las múltiples voces de sociedad civil organizada y que apuesta por el «cambio de mirada» respecto a la pobreza.

Este año en la sexta versión del premio, la Alianza Comunicación y Pobreza, que integra el Hogar de Cristo, la Fundación Superación de la Pobreza, la Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales y Fundación AVINA, invita a todos los profesionales de las comunicaciones a postular con sus trabajos hasta el 30 de

octubre de este año. De acuerdo a las bases, los trabajos que se presenten a concurso deben haber sido publicados o transmitidos en el período que comprende del 30 de noviembre de 2010 hasta el 30 de octubre de 2011.

Los trabajos podrán enviarse por correo postal, mensajería o entregarse directamente en la Fundación Superación de la Pobreza (República 580, Santiago) a nombre: PREMIO PERIODÍSTICO «POBRE EL QUE NO CAMBIA DE MIRADA 2011».

[Descargar Bases Premio 2011](#)

[Descargar Ficha de Postulación 2011](#)

---

**Fuente:** [El Ciudadano](#)