## TENDENCIAS

## Miley Cyrus y Maisie Williams juntas y como nunca antes las viste impactan con potente dupla

El Ciudadano  $\cdot$  8 de septiembre de 2017



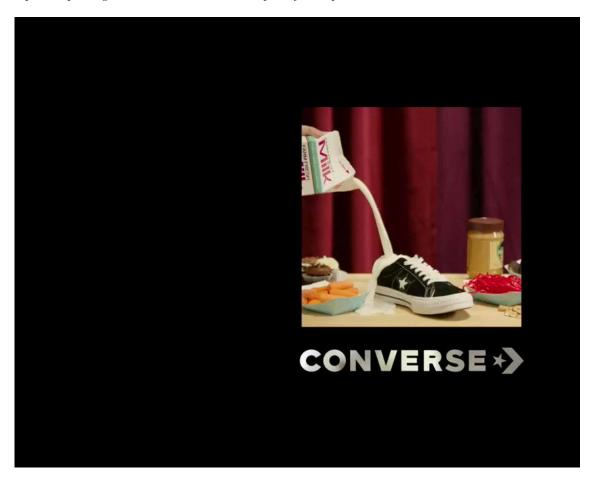


A través de **Public Access**, una serie de episodios que expresan la voz y visión de la cultura juvenil actual, Converse y el nuevo proyecto celebran el espíritu atrevido de la juventud de hoy. Esta serie de episodios se estrenará en Twitter a partir del 5 de septiembre a las 6:00 PM.

**Public Access**, una plataforma creativa creada para expresar grandes ideas y voces diversas, reúne a una comunidad para celebrar a los jóvenes de hoy en día, quienes están logrando cambiar la cultura a través de

sus creaciones e historias audaces. A través de este programa, jóvenes excepcionales desafían el **statu quo** y plantan las semillas del cambio, para luego reunirse a discutir sus pasiones y sus movimientos.

Converse eligió a Miley Cyrus y Maise Williams, dos personajes conocidos por todos y símbolos de la generación del presente, para invitarlas a colaborar con la marca y, así, crear juntas su propio episodio de **Public Acces**. Gracias a su formato orgánico y de total libertad, cada uno de los anfitriones podrá expresarse para llegar a su comunidad de la manera que mejor lo representa.



De la mano de sus amigos; una mezcla de artistas innovadores, activistas, jóvenes y visionarios; cada anfitrión tendrá la oportunidad de reflejar sus aspiraciones, desafíos personales y más.

El episodio de Miley Cyrus demuestra que un espíritu juvenil no está definido por la edad y este cuenta con el apoyo de mujeres veteranas como la acróbata de circo Carla Wallenda (del renombrado Flying Wallendas), de 81 años de edad, y una bailarina de 66 años, Greta Pontarelli, campeona "poledancing" de 66 años. Además, se une su hermana, Noah Cyrus, la cantante de 23 años Amine, el comediante Brandon Wardell, el rapero y cantante de Buddy y la inventora de 19 años Ann Makosinski.

El Public Access de la actriz de **Game of Thrones**, **Maisie Williams**, presenta a dos actrices que han roto esquemas como **Millie Bobby Brown** y **Amandla Stenberg**, junto con la cantante de R&B Syd, el

chef de 17 años Flynn McGarry y activistas conocidos por su sinceridad de todas las edades.

Converse estará estrenando los episodios de Public Access a nivel mundial a través de videos en Twitter durante la primera semana de septiembre para así poder generar una conversación a

través de la red social en tiempo real con los fans de los protagonistas.

Public Acces estará disponible gratuitamente para usarios registrados y también para los que no lo estén. Los seguidores podrán acceder al streaming en: **converse.twitter.com o vía @Converse**. Luego de su estreno a través de esta plataforma, los episodios también estarán disponibles para compartir y ver en los canales de YouTube y Facebook ligados a la marca. Los segmentos fueron dirigidos por Andrew Barchuilon,

diseñados por Ian Bradley, y fotografiados por Tyler Mitchell.

Fuente: El Ciudadano