

TENDENCIAS

La brillante razón por la que KFC sigue sólo a 11 personas en Twitter

El Ciudadano · 21 de octubre de 2017

En realidad, la razón de la selectividad tan alta es muy sencilla y a la vez, ingeniosa.





La cadena de comida rápida KFC (Kentucky Fried Chicken) solo sigue en su cuenta de Twitter a 11 personas por un verdaderamente brillante truco de «marketing» que pocos fanáticos del popular restaurante conocen.

Hasta el momento **nadie estaba en conocimiento del hecho** ni mucho menos de las razones, sin embargo un usuario de la red social identificado como **Edge (@edgette22)**, fue quien supo identificar el detalle y tuiteó, durante la jornada de este jueves, que la empresa sigue tan solo a 11 personas en la plataforma.

Los «afortunados» usuarios que tienen como seguidor a KFC son cinco ex cantantes del grupo Spice Girls y seis hombres que llevan el nombre Herb. «11 Herbs y Spices. Necesito tiempo para procesar esto», escribió Edge.

.@KFC follows 11 people.

Those 11 people? 5 Spice Girls and 6 guys named Herb.

11 Herbs & Spices. I need time to process this.

— **EDGE** (@edgette22) October 19, 2017

En realidad, la razón de la selectividad tan alta es muy sencilla y a la vez, ingeniosa: La cadena de restaurantes se especializa en pollo frito preparado a base de una receta secreta que incluye **11 hierbas**

y especias (11 herbs&spices) y la lista de personas seguidas por la empresa hace alusión a este significativo hecho, según explica *The Huffington Post*.

Finalmente, es necesario destacar que se desconoce hace cuánto tiempo KFC utiliza esta ingeniosa formula, sin embargo, tras hacerse conocida, ha sido apreciada por cientos de usuarios en Twitter.

«La persona que maneja la cuenta de KFC necesita un aumento»; «Deben tener un especialista de ‘marketing’ experimentado»; «No sé con quién estoy más impresionado, con KFC por hacerlo o con edgette22 por notarlo»; «Me pregunto por cuánto tiempo ha existido esta genialidad»; «KFC, me haces sentir orgulloso de ser oriundo de Kentucky», fueron algunos de los comentarios realizados en la Red por motivo del descubrimiento.

Con información de **RT**.

Fuente: El Ciudadano