

TENDENCIAS

# [VIDEO] Burger King envió un fuerte mensaje antiacoso con una hamburguesa despedazada

El Ciudadano · 21 de octubre de 2017

*De 20 adultos solo dos intervinieron para ayudar a la víctima, en tanto los demás permanecieron en silencio.*





La empresa de comida rápida **Burger King** realizó un experimento social para mostrar cómo **reacciona la gente ante abusadores que dañan a otras personas**. La iniciativa, que tuvo un polémico resultado, fue realizada en Estados Unidos por motivo del **Mes Nacional de Prevención del Acoso**.

A través de un video la compañía mostró la reacción de varios clientes a quienes se les sirvió una **hamburguesa rota** en pedazos. La actitud de éstos fue comparada con la de otras personas que, en el mismo local, presenciaron como un **adolescente era acosado**.

Para realizar el experimento la empresa contrató a actores que interpretaron los roles de abusadores y víctima. Además, pidió a sus propios empleados que rompieran en pedazos las «Whopper Junior» antes de envolverlas y entregarlas como pedido de los clientes, según explica el sitio *RT*.

El resultado de la intervención fue publicado en You Tube, donde se puede ver como los **clientes protestan**, totalmente enojados, cuando les dan una hamburguesa rota, sin embargo **pocos acuden en ayuda de un niño** al que otros acosan, empujan y amenazan con tirar su comida.

De 20 adultos sólo dos intervinieron para ayudar a la víctima, en tanto los demás permanecieron en silencio mirando la escena sin siquiera intentar detener el abuso.

«El mundo ideal es aquel donde, si alguien ve que algo extraño sucede, acude y dice algo **al respecto**», afirmó una mujer que defendió al niño agredido.

Finalmente los cálculos indican que un **95 %** de los clientes protestaron por el «acoso» sufrieron al recibir un Whopper Junior destrozado, mientras que **solo el 12% defendió al joven** maltratado.

**Revisa el experimento social a continuación:**

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1&v=mnKPESbTo9s](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=mnKPESbTo9s)

Con información de **RT**.

---

**Fuente:** El Ciudadano