

TENDENCIAS

El comercial con el que Javiera Acevedo se hizo conocida en televisión cuando apenas tenía 16 años

El Ciudadano · 2 de octubre de 2017



Javiera Acevedo actualmente trabaja en *Subela Radio* donde tiene un programa llamado 'Delivery'. Además, la rubia ha participado en teleseries y programas de

televisión como «Tres son multitud», «Mujeres de lujo», «40 y tantos», «La Colonia», «Pollo en Conserva», «El club de la comedia», «Así Somos» y «Juga2».



Pero lo que muchos no saben es que Javiera comenzó su carrera en televisión cuando **sólo tenía 10 años**, en el año 1995. En aquel momento se dedicaba a grabar distintos comerciales, pero no fue hasta que **cumplió 16 años** que logró ‘un lugar en televisión’.

Fue para el spot del anti ácido **«Disfruta»** que la rubia se hizo conocida siendo apenas una adolescente. En aquella publicidad, que fue emitida a principios de los 2000, se veía a Javiera junto a un ‘poco agraciado’ hombre. En el video se veía que un periodista entrevista a la joven, quien le responde que se habían comido un verdadero festín junto al muchacho que acababa de conocer.

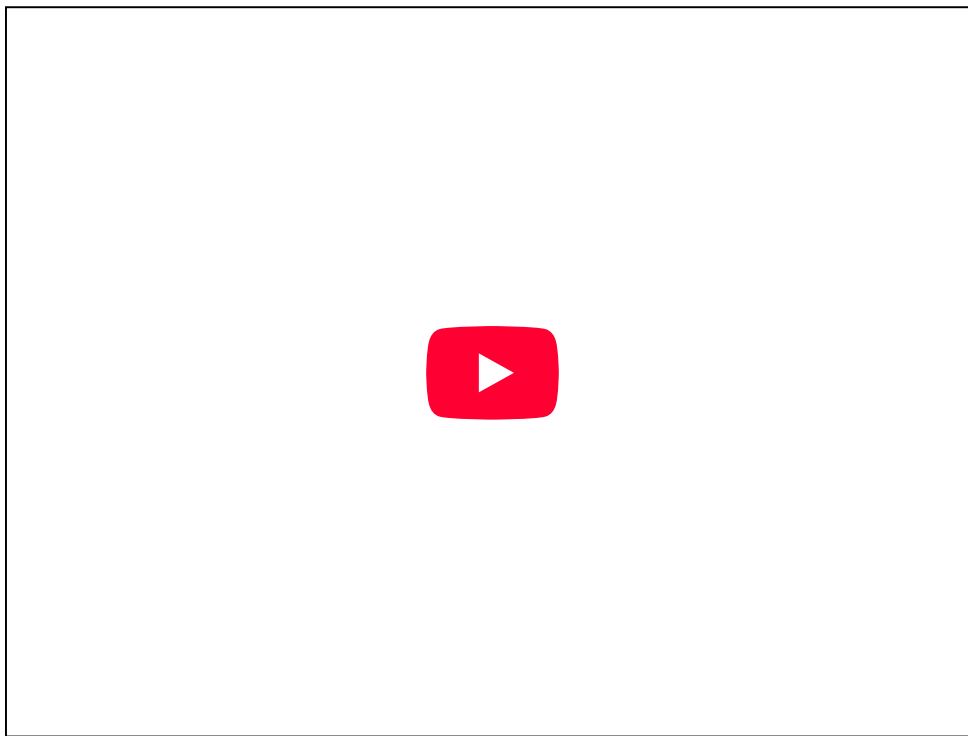
El periodista era **Juan Pablo Zúñiga**, quien al terminar el clip señala **«para que te comas cualquier cosa»**.

Hace algún tiempo, Acevedo contó en televisión cómo fue grabar este comercial señalando: **«Me acuerdo perfecto que nos dirigió Pablo Larraín (director de la película NO, Neruda y Jackie), nos demoramos dos horas en poder hacerlo. Él le decía a las maquilladoras que tenía que verme 10 años más vieja».**

Luego reveló cómo fue trabajar con un hombre que catalogaban de ‘feo’, recordando **«que cuando hicimos este comercial, él pedía por favor que le taparan las espinillas, pero le decían que no. A mí me daba pena. Después hizo hartos comerciales, pero empezó a cobrar mucho, se le subieron los humos a la cabeza».**

Años después de este comercial, Javiera fue contactada por TVN para ser parte de las azafatas del programa «El último pasajero». Luego de eso, su carrera en televisión fue en ascenso.

¿Te acuerdas del comercial?



Fuente: El Ciudadano