

CINE

Documentalistas chilenos a la conquista de Asia

El Ciudadano · 9 de marzo de 2018



– El Hong Kong International Film & TV Market es una instancia clave para conectar a los creadores nacionales con el mercado asiático por su dimensión y la cantidad de países que participan.

– Tres productores y un representante del sector documental chileno, viajarán para tender, por primera vez, puentes para la comercialización de producciones de no ficción.

– La misión comercial es parte del programa de trabajo de Mirada Sur, Nodo para la Exportación Audiovisual financiado por CORFO Región Metropolitana, y coordinado por Chiledoc. Se trata de la primera prospección a las posibilidades que ofrece el mercado asiático para el documental chileno.

El primer destino 2018 para la industria documental chilena será un mercado asiático. Del 19 al 22 de marzo se realizará The Hong Kong International Film & TV Market, **FILMART**, uno de los mercados cinematográficos y de entretenimiento más grandes de Asia, que reúne a representantes de todo el orbe.

La prospección constituye un hito en la historia del documental chileno pues es la primera vez que una delegación de no ficción asistirá a un mercado con esas características. Tres productores pertenecientes al Nodo de Exportación Audiovisual Mirada Sur, viajarán con financiamiento de CORFO RM, bajo la coordinación de la Corporación Cultural de Documentalistas Chiledoc.

Paola Castillo, de **Errante Producciones**, viajará con ***JAAR el lamento de las imágenes***, premiado documental estrenado en Chile el 2017; y ***Cielo***, coproducción chileno-canadiense que llegará a la cartelera nacional este año; Carola Fuentes, de **La Ventana Cine**, llegará con el aclamado documental ***Chicago Boys*** y la serie documental ***Al fin del mundo***; en tanto Tevo Díaz, de la productora viñamarina **Trébol 3**, asistirá con el largometraje ***Un país imaginado*** y el cortometraje animado ***Ingrid Olderock***.

La delegación es coordinada por la Corporación Cultural de Documentalistas Chiledoc, en cuya representación viajará su directora **Flor Rubina**. “Esta prospección nos permitirá conocer las posibilidades que ofrece el mercado asiático e iniciar conexiones. Sabemos que será un proceso largo pero necesario, clave para amplificar nuestras ventanas de distribución”, explica Rubina.

1.300 millones de espectadores potenciales

El principal objetivo del viaje es conocer y conectarse con agentes de la industria de no ficción más relevantes en Asia, cuya población considera a más de **1.300 millones de habitantes** sólo en China, con casi **3.000 canales** (entre estatales, regionales, provinciales y municipales), con una creciente demanda de mayor cantidad, variedad y calidad de contenidos. Este potencial de ventanas para la distribución, constituyen una inédita oportunidad para el mercado chileno de alcanzar nuevos públicos.

En FILMART participan grandes compañías cinematográficas de China y otros países como Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Corea, Japón, Singapur, Filipinas, India, Vietnam, además de la Unión Europea, con sus propios pabellones. Durante el certamen se organizarán eventos de networking, seminarios temáticos, conferencias de prensa y proyecciones, incluyendo estrenos mundiales e internacionales.

Paola Castillo, directora de Errante Producciones, asegura que el momento actual del audiovisual en Chile es de franco crecimiento. “Realizamos programas y películas documentales de calidad, y el sector es cada vez más reconocido a nivel local e internacional”. Y agrega: “Chile aún tiene un mercado pequeño que debe abrirse a nuevas posibilidades de comercialización. Asia, y particularmente China, son mercados gigantes que necesitamos explorar”.

Para Carola Fuentes, directora de La Ventana Cine, llegar a FILMART significa “una invaluable oportunidad de conocer y establecer relaciones con actores claves del mundo audiovisual asiático”, en especial ahora que la industria chilena está en pleno apogeo. “Para productores como nosotros se hace fundamental seguir prospectando nuevos mercados como este”. “Los proyectos que llevamos pueden ser muy atractivos para el público en China y la posibilidad de exponerlos en este escenario, será crucial para avanzar en alianzas y colaboraciones que contribuyan a su desarrollo”, añade Fuentes.

“Es una tremenda oportunidad, nos sentimos honrados de asistir a este mercado, y a la vez sentimos una responsabilidad enorme de dejar bien puesto el nombre del gremio audiovisual chileno”, expresa Tevo Díaz, director de la productora Trébol 3, que tendrá la oportunidad de mostrar el trabajo de arte y un primer guión de *Ingrid Olderock*, corto animado sobre la agente de la DINA, basada en el relato de *Historia secreta de Chile*, escrita por Jorge Baradit.

Una historia siniestra

“Nos atrajo porque es un personaje que contiene una parte muy oscura de nuestra historia, la figura del torturador, que dentro del horror es muy atractivo”, cuenta Martín Erazo, director de la serie “Ingrid Olderock”.

Y agrega: “Ingrid simboliza a los torturadores en general, muchos de ellos libres y entre nosotros. Su sicopatía nos permite profundizar sin texto en esta dualidad enorme entre la tortura y su vida cotidiana”.

La animación les pareció –a Erazo y el productor Tevo Díaz- el formato más adecuado, “por el ritmo y forma no realista en que podemos narrar una historia tan trágica; que Ingrid sea un muñeco representa la idea que hay un gran sistema en el que ella es sólo una pieza más, y con la animación podemos reforzar ese

concepto”.

Fuente: El Ciudadano