DEPORTES

Se expanden: Equipo uruguayo del City asciende a la élite

El Ciudadano · 16 de noviembre de 2017





A priori parece impensable que un club con tan solo nueve años de historia logre codearse con los mejores de su país. Más difícil todavía si el escenario es Uruguay, donde el fútbol levanta pasiones y han visto nacer a jugadores top mundiales como Luis Suárez, Edinson Cavani o Diego Forlán. El Club Atlético Torque acaba de lograr su sueño de ascender a la Primera división, un objetivo que ha sido posible gracias a la ayuda que implica ser parte del City Football Group (CFG).

La empresa que gestiona la red de clubes asociados al Manchester City se hizo con el 100% del Atlético Torque el pasado mes de abril. Una inversión que tenía como objetivo fortalecer los lazos del City con Uruguay y, principalmente, poder identificar y reclutar jóvenes talentos.

El City Football Group, presidido por el exdirectivo del Barça, Ferran Soriano, adquirió al

equipo uruguayo cuando estaba destacando en la Segunda División. El respaldo,

principalmente económico, hizo que el club mejorará en todos los aspectos. Nombraron

entrenador a Paulo Pezzolano, un experimentado futbolista que debutaba en los

banquillos, y sus ideas innovadoras deslumbraron en el terreno de juego.

A falta de cuatro jornadas para que finalice la temporada, el Atlético Torque ya tiene su

billete a la élite de Uruguay. Un ascenso meteórico como le pasó al Girona tras su acuerdo

con el CFG. Ahora el siguiente paso será incorporar la palabra 'City' en el nombre del club,

algo que el grupo quiso reservarse hasta que los uruguayos no se codearan con los más

grandes de su país.

Además del Torque y el Girona, el City Football Group posee otros cuatro clubs: el

propio Manchester City (Inglaterra) que entrena Pep Guardiola, el New York

City (EE.UU.) donde juega David Villa, el Yokohama Marinos (Japón) y el Melbourne

City (Australia). Por otro lado, el CFG también tiene un acuerdo de colaboración con

el Atlético Venezuela de la Primera división para aumentar su presencia en América

Latina.

Fuente: El Ciudadano