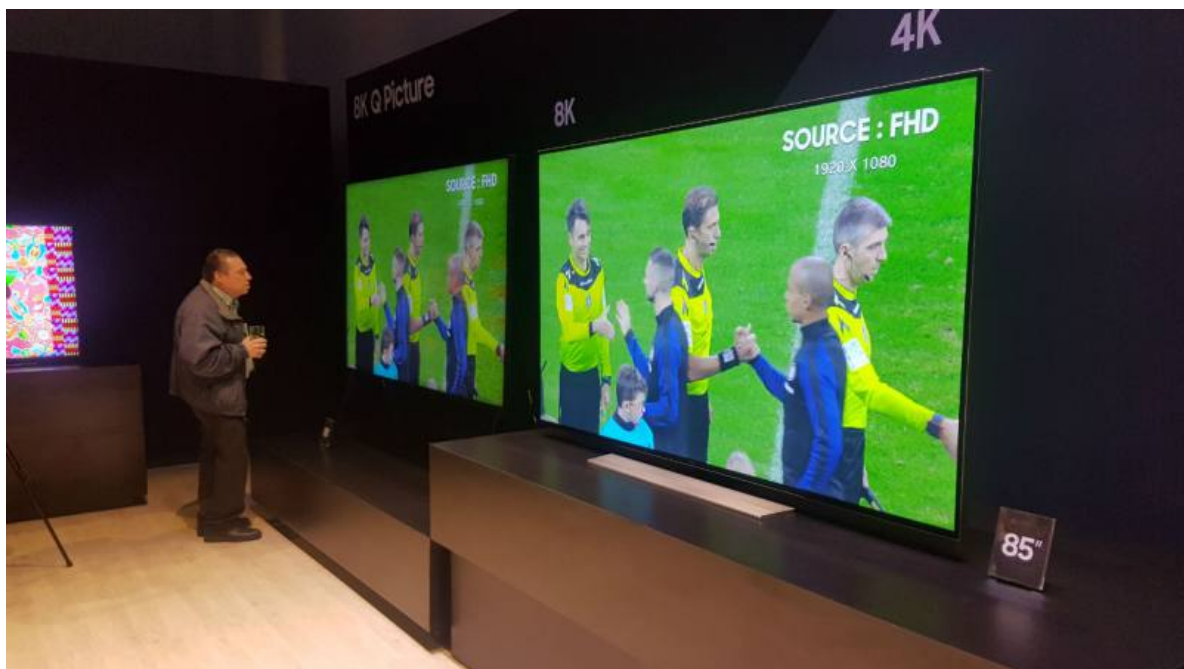


DEPORTES

## Venta de televisores crecerá 6,4 % en Latinoamérica por el Mundial de Rusia

El Ciudadano · 9 de enero de 2018





El mundial de fútbol de Rusia, que se jugará entre los próximos 14 de junio y 15 de julio, tendrá un impacto en las ventas de televisores este 2018 en el mercado de América Latina.

Los fabricantes han estimado que en la región se venderán 24 millones de unidades, lo que supondrá un crecimiento del 6,4 %.

Estas previsiones se divulgaron este lunes en Las Vegas, sede del Consumer Electronic Show (CES), que reúne a 4.000 expositores.

El fabricante Samsung estima que en América Latina la venta podría representar 8,3 billones de dólares este año.

Celso Barros, gerente de marketing de televisores de Samsung, indicó que el Mundial incidirá en las ventas y generará un movimiento en la demanda por el recambio de aparatos.

La marca surcoreana, que controla el 34 % de las ventas globales, refirió que este año habrá un crecimiento especialmente en los tv UHD (4 K)

---

**Fuente:** [El Ciudadano](#)