

MEDIOS / ORGANIZACIÓN SOCIAL

Ayseninos utilizan redes sociales para crear lazos de comunicación comunitaria

El Ciudadano · 26 de febrero de 2012





Los twitteros de Coyhaique comprometidos con el Movimiento Social Aysén “Tú Problema es Mi Problema” se han organizado e imprimen potencia a la red de comunicación comunitaria que se ha conformado en la zona, donde el componente radial es fundamental. Radio Santa María transmite en vivo en enlace con radios comunitarias de otras zonas para hacer llegar las voces de Aysén a todo Chile y el mundo.

A través de su cuenta de twitter ([@radiosantamaria](#)) Radio Santa María hizo un llamado a descomprimir su transmisión en línea enlazándose con las radios comunitarias que están replicando su señal. La noche del miércoles se saturó su web por la gran cantidad de entradas a la emisión streaming.

Cerca de 30 twitteros ayseninos se reunieron el domingo 19 de febrero y crearon un decálogo con instrucciones para difundir las ideas fuerza del movimiento, convocatorias y comunicados, además de denunciar los casos de violencia y represión . De esta manera buscan contrarrestar la falta de información que

entregan los grandes medios, especialmente la TV. “Lo que se ve en televisión no es una mínima parte de lo que pasa en realidad”, señalaron.

Uno de los participantes de esta convocatoria, [José Navarro](#), sostuvo que la importante respuesta que tiene el llamado demuestra “el gran poder de las redes sociales”. La unificación de criterios para entregar información busca amplificar el impacto, explicó.

Los activistas alertaron además sobre un posible manejo de los TT (trending topics o temas recurrentes en twitter). Nos llama la atención , dijo, que el hashtag **#despiertaaysen** difundido por el movimiento social no haya alcanzado la categoría TT, a diferencia de **#aysendialoga** promovida por funcionarios de gobierno, que si la obtuvo a minutos de aparecer.

Una de las twitteras influyentes de Aysén es Claudia Torres, @claudiaustral, comunicadora de radio Santa María quien conduce el programa radial diario (17.00 a 20.00 hrs) La Revista y está cargo del Especial de Prensa (desde las 22.00 hrs) con que Radio Santa María, informa y conversa con los distintos actores/as sociales del movimiento «Aysén Tu Problema es mi Problema» y recoge la percepción y opinión de auditores y auditoras de la región sobre el curso de las movilizaciones.

Para @claudiaustral el encuentro de twitteros sirvió para enfrentar el cerco informativo con información de terreno e inmediata. La comunicadora sostiene que el objetivo es palear la desinformación y denunciar rumores malintencionados, junto con sumar más gente a las movilizaciones. Hizo un llamado a los y las tiwtteros/as de Coyhaique “que quieran apoyar este movimiento ciudadano y así denunciar la fuerte represión que estamos viviendo y cómo se vulneran los derechos humanos”.

Decálogo del(a) twittero/a y facebookero/a.

- 1.- Difundir masivamente comunicados, declaraciones y convocatorias oficiales del Movimiento Ciudadano “Tú Problema es Mi Problema”
- 2.- Utilizar como única fuente de información [oficial la página](#) y el twitter [@despiertaaysen](#) .
- 3.- Participar de las acciones masivas convocadas por el Movimiento Ciudadano “Tú Problema es Mi Problema”
- 4.- Denunciar hechos de violencia y represión. Ser garantes de los Derechos Humanos.
- 5.- Desmentir rumores mal intencionados que llaman a la alerta a la comunidad. Cuidar de nuestros vecinos.
- 6.- Difundir links, fotografías y vídeos de acciones y hechos importantes para el movimiento.
- 7.- Poner evidencia a quienes tratan de desprestigiar el movimiento.
- 8.- Unificar y validar información los hashtag, #despiertaaysen
- 9.- Propiciar la integración de más twitteros a nivel nacional, en especial líderes de opinión.
- 10.- No seguir a quienes tratan de desprestigiar el movimiento, sus voceros e integrantes. No regalar minutos de fama.

Twitteros “Tú Problema es Mi Problema”

Fuente: [El Ciudadano](#)