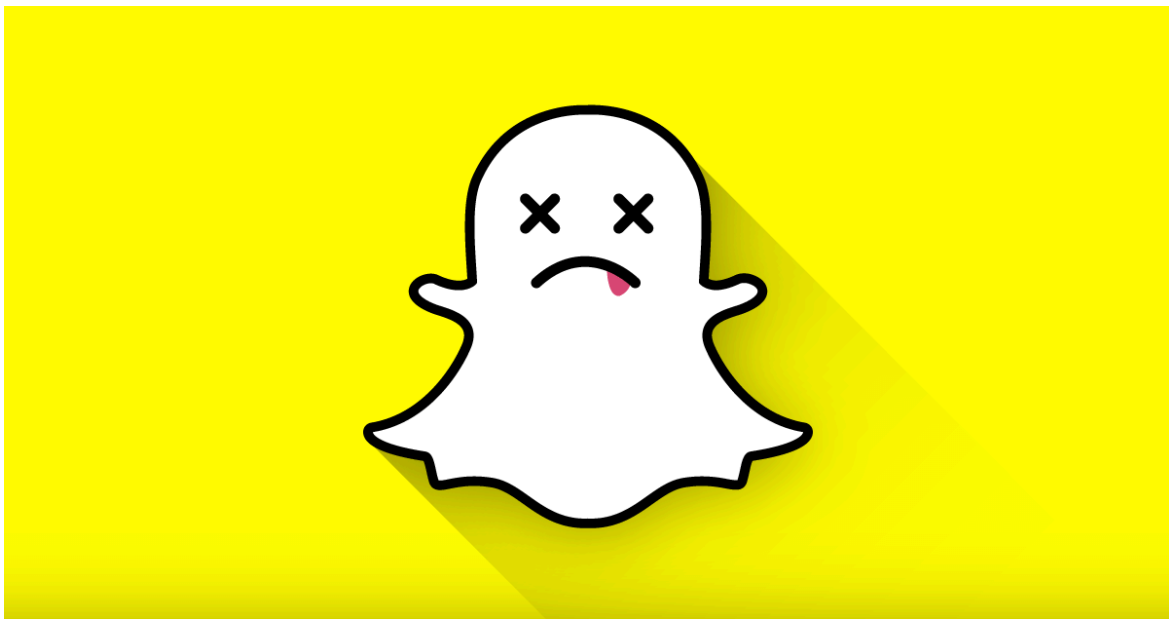


Un tweet puede ser el final de Snapchat: pérdidas de más de 1.300 millones de dólares

El Ciudadano · 23 de febrero de 2018

A raíz de que la actiz Kilye Jenner criticara la aplicación de mensajería a través de Twitter, las acciones de la compañía han registrado una notable caída.



El valor de la empresa Snap Inc. —propietaria de la aplicación de mensajería instantánea Snapchat— ha caído luego de que la estrella de TV Kylie Jenner criticara la aplicación, informa The Independent.

«¿Alguien más ya no abre Snapchat?. O soy solo yo....esto es muy triste», escribió Jenner en un tuit el pasado miércoles.

sooo does anyone else not open Snapchat anymore? Or is it just me... ugh this is so sad.

— Kylie Jenner (@KylieJenner) [February 21, 2018](#)

Horas después, concretamente el jueves por la tarde, el valor de la empresa cayó varios puntos. Esta pérdida ha hecho perder a Snap cerca de 1.300 millones de dólares en valor de mercado, informa *RT en español*.

Aunque es difícil establecer un vínculo entre la crítica de la actriz y el retroceso en el valor de las acciones de la compañía, que venía cayendo durante toda la semana, el caudal de seguidores de Twitter de Jenner —24,5 millones— le han dado un amplio alcance a sus declaraciones.

El tuit de la intérprete ha sido compartido 50.000 veces. En el tiempo transcurrido hasta este viernes el precio de las acciones ha seguido descendiendo, incluso luego de que Jenner suavizara sus dichos afirmando: «Todavía te amamos Snap».

La aplicación había sido rediseñada recientemente, lo cual ha generado reacciones adversas entre sus usuarios.

Fuente: [El Ciudadano](#)