

Facebook pondrá en funcionamiento nuevo centro de privacidad virtual

El Ciudadano · 21 de abril de 2018

La red social hizo varias modificaciones en su plataforma que le permitiesen seguir prestando servicio y cumplir con las responsabilidades y normativas legales



A partir del 20 de mayo, entra en funcionamiento en la red social Facebook el **nuevo centro de privacidad de la unidad de realidad virtual Oculus** que

permitirá a los usuarios visualizar su información personal y los datos que haya compartido dentro del servicio.

Además, esta red social desde este sábado a través de Oculus actualizará los términos de servicio y política de privacidad para mostrarle al mundo cómo la unidad de realidad virtual utiliza la información de los usuarios

El anuncio de la **red social** obedece al nuevo **Reglamento General de Protección de Datos** de la Unión Europea, donde está contemplada una serie de leyes más estrictas acerca de qué podrán hacer las redes sociales con la información suministrada por los usuarios que habitan en este bloque continental.

Esta ley entrará en vigencia el **próximo 25 de mayo**, en ese sentido Facebook llevó a cabo varias modificaciones en su plataforma que le permitiesen seguir prestando servicio y cumplir con las responsabilidades y normativas legales.

El escándalo de privacidad del caso **Cambridge Analytica** que tomaba los datos de manera indebida de más de **87 millones de personas** hizo que Facebook enfrentara fuertes críticas, por lo que considera que Oculus es propicia a la ocasión y mermar los señalamientos de los expertos en seguridad así como disminuirá el temor de los usuarios al querer compartir información personal.

Cómo y cuándo surge la red social

Facebook es una plataforma web creada por **Mark Zuckerberg** que inició como una herramienta para estudiantes de la Universidad de **Harvard** y que tenía como propósito facilitar la comunicación entre los educandos de la universidad.

Sin embargo, el proyecto logró tanto éxito que se extendió hasta que cualquier usuario podría ingresar a la red. Pero, las críticas a la **invasión de la privacidad**

que sufren millones de usuarios, ha sido una constante cruz que carga, debido a la inspección de sus perfiles por agencias de inteligencia.

Facebook en abril de 2012 adquirió **Instagram**. En Febrero de 2014 anunció la compra de una de las aplicaciones más exitosas de mensajería conocida como **WhatsApp**.

Fuente: [El Ciudadano](#)