## Empresarios mexicanos fuman pipa de la paz con candidato López Obrador

El Ciudadano · 11 de junio de 2018

Ante el posible triunfo del candidato el 1 de julio, los directivos de gremios empresariales y de compañías de México han escenificado un acercamiento con el líder de Morena, después de semanas de ataques entre ambas partes



Ante el inminente triunfo del candidato de Morena, Andrés Manuel López Obrador, los empresarios firmaron al pipa de la paz con el abanderado progresista que ha avanzado en las encuestas a contracorriente del poder económico y político, que desde el inicio de la campaña se han opuesto a esta opción que rompe con los esquemas de los partidos tradicionales en México.

Para limar asperezas, **el líder de Morena y los gremios empresarales se comprometieron a trabajar en unidad para combatir las problemáticas del paí**s, de las que coincidieron, es prioridad el combate a la corrupción y la impunidad, así como un eventual apoyo al gobierno para la negociación del Tratado de Libre Comercio para América del Norte, el cual debe mantenerse.

En la recta final de una campaña llena de reproches con el sector empresarial, el candidato de izquierda ha logrado mejorar su relación con los empresarios mediante un acuerdo de cooperación que se materializará si gana los comicios, durante un encuentro hoy en al ciudad capital, reseñó el diario El Sol de México.

A la reunión acudieron, entre otros, el segundo hombre más rico de México, Germán Larrea, de **Grupo México**; Claudio X. González, Eduardo Tricio, dueño de **Grupo Lala**, Alejandro Ramírez, dueño de **Cinepolis**, y Emilio Azcárraga Jean, de **Televisa**.

La cadena mexicana Televisa ha mantenido ataques al candidato de izquierda

También estaban presentes los empresarios Valentín Díaz Morodo y Juan Pablo Castañón, este último presidente del **Consejo Coordinador Empresarial** (CCE), entre otros.

## Candidato a extendido la mano a todos

Los grupos empresariales han mantenido una línea opositora hacia la opción de López Obrador, la más reciente fue vino del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), que condenó en mayo los «ataques personales» y las «descalificaciones infundadas» que, a su juicio, reciben de López Obrador.

También la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), que aglutina a 36.000 empresarios de diversos sectores, pidió «tolerancia» al candidato de morena. Con todo, el candidato de Morena ha extendido la mano a todos, incluidos los empresarios más conservadores.

Carlos Slim, el empresario más rico de México, ha sido un férreo opositor del candidato López Obrador

El magnate mexicano Carlos Slim llegó a criticar públicamente a López Obrador en una rueda de prensa en la que avisó que el nuevo aeropuerto, en cuya construcción participa el empresario, supondrá un «detonador» para el desarrollo de México y frenar su construcción sería «suspender el crecimiento del país».

Incluso algunos empresarios, como Alberto Baillères, tercer hombre más rico de México, **han pedido a sus empleados que no voten por López Obrador,** quien en diferentes ocasiones calificó a líderes empresariales de «minoría rapaz», reseñó El País.

## Matices de un desencuentro

En la reunión de hoy, el candidato matizó al agradecer a la cúpula empresarial que «genere empleos que hacen posible el desarrollo de México» y **planteó a la patronal la necesidad de elevar el salario mínimo**.

El tres veces aspirante presidencial celebró, al salir del encuentro, ante la prensa que el encuentro **«fue una buena reunión» en la que «no hubo**  confrontación», y afirmó que acordó con los empresarios mantener una

«relación de cooperación» en caso de que alcance la Presidencia en los comicios

del próximo 1 de julio.

«Hubo planteamientos francos y abiertos. Se ejerció la libertad en plenitud

por las partes, no hubo censura y se habló con claridad y franqueza», desveló el

candidato.

Añadió que «lo más importante es que haya un acuerdo de que si ganamos vamos

a tener una relación de cooperación entre sector privado y público«.

Fuente: El Ciudadano