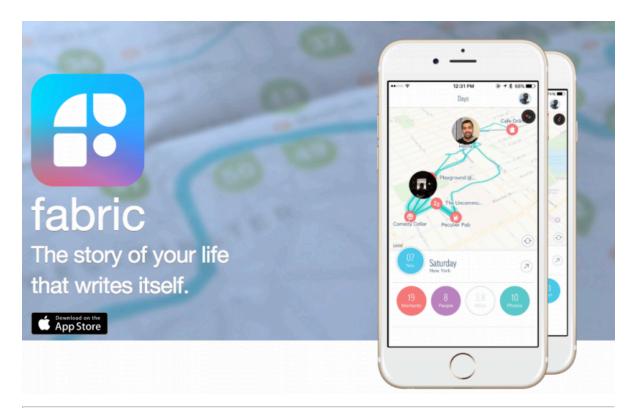
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Fabric: la red social que es todo lo contrario a Facebook

El Ciudadano · 1 de agosto de 2018

Hace más de un año un grupo de ex empleados de Facebook decidieron iniciar una nueva empresa donde la premisa principal es la seguridad de los datos de los usuarios



Fabric es la red social que está convirtiéndose en la alternativa a Facebook y todo eso gracias a que la información del usuario si es privada.

Son muchas las personas que han abandonado el uso de Facebook como manera de comunicarse e informarse, luego del escándalo de Cambridged Analitica, donde se conoció que la información privada de los usuarios era compartida con empresas distintas a Facebook.

Por esta razón, Fabric, creada en 2016 está recibiendo cada día más usuarios nuevos debido a su política de privacidad.

Según reza en las condiciones de uso, **la información introducida por los usuarios es privada por defecto** o hasta que el usuario decida compartirla.

Fabric

La naciente red social está basada en el trabajo de sus fundadores y ex empleados de Facebook, Arun Vijayvergiya y Nikolay Valtchanov, quienes **describen a su red social como un diario personal para compartir las experiencias con sus amistades**.

Otra de las características de Fabric es el historial que crea del usuario en sus visitas por la web, que luego las coloca como un mapa para que el usuario pueda ver sus andares. Puede decidir o no compartirlo.

El objetivo a largo plazo es que los usuarios de Fabric puedan echar la vista atrás para recordar dónde han estado, con quién, qué han hecho... Pero en un entorno más privado

que el que proporciona Facebook.

Otra de las ventajas que tiene esta red social, es que **no usa aplicaciones de terceros para lograr**

la ubicación, lo que se traduce en un gran consumo de energía, pero serán resueltos más

adelante.

Por los momentos, la empresa no tiene estimado la venta de información como manera de sustento,

sino en servicios premium. Sin embargo, habrá que esperar.

Fuente: El Ciudadano