

HUMOR / PERÚ / POLÍTICA / TENDENCIAS

Candidato peruano aprovecha el fenómeno de ‘La Casa de Papel’ en su campaña

El Ciudadano • 4 de agosto de 2018

Hasta el momento, ni el político, ni los productores se han pronunciado con respecto a la imagen, y se desconoce si el uso de la imagen fue consensuado con el autor y los actores que allí aparecen



Luis Jiménez, candidato a la alcaldía de Chorrillos, en Lima, Perú, compartió una **imagen en la que aparece junto a algunos de los personajes de la popular serie española “La Casa de Papel”**, y a la que acompañó con la frase: «El plan perfecto para combatir la corrupción».

A casi dos meses de las elecciones regionales y municipales, son más los candidatos que usan las redes sociales, como Facebook, para difundir propaganda y llamar la atención. Diseñan afiches que se adaptan a temas pegados y de moda. Pero algo nuevo y osado es **hacer un *photoshop* con la imagen de una serie que ha sido un fenómeno mundial, utilizando los mismos rostros de los personajes.**

Aunque parece muy divertido, pintoresco y chistoso, le podría traer problemas a él y a los actores de la serie, quienes desde ahora, y sin quererlo, están siendo asociados a las políticas de gobierno que plantea el candidato por el partido Acción Popular.



Imagen original de la serie «La Casa de Papel». Foto: web

Río, Berlín, Nairobi, Tokio y Denver, **son personajes que, en la serie, forman parte de una banda de delincuentes, quienes siguen un plan perfecto para robar** la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre de España. En el afiche, el candidato se incluye portando una pala, como símbolo del partido al que representa.

Hasta el momento, ni el político, ni los productores se han pronunciado con respecto a la imagen, y se desconoce si el uso de la imagen fue consensuado con el autor y los actores que allí

aparecen. Esta situación no tardará en levantar polvo, debido a los permisos por derecho de autor y al uso de la imagen de una personalidad para fines políticos.

No es la primera vez que Jiménez usa imágenes tendencia, ya que **hace unos días compartió el popular meme “dice mi mamá”** con la imagen de la cantante y rapera estadounidense Cardi B, a la que le agregó su propaganda, en Facebook.

En los últimos días **los contendientes del candidato tampoco se quedaron atrás haciendo eco de su creatividad** e interés de ganar el afecto de la gente joven y divertida,.

Por ejemplo, Yessica Procil, aspirante a la alcaldía de Chilca, en Huancayo, se casó con «la honestidad».

Imagen – campaña de Yessica Procil, le da el sí a la honestidad. Foto: Web

Por su parte, el candidato Ángel Duran León, de Áncash, compartió una imagen en la que se muestra volando con un llamativo traje de superhéroe.

Imagen de campaña de Ángel Duran León. Foto: Web

Fuente: [El Ciudadano](#)