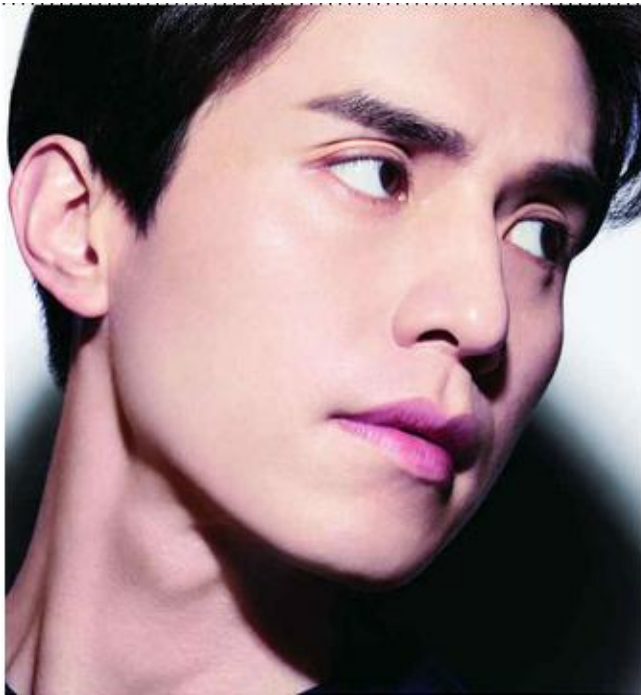


DIVERSIDAD

Usar maquillaje también es asunto de hombres

El Ciudadano · 4 de septiembre de 2018

En un inicio la colección estará a la venta en Corea y se estima que para enero de 2018 ya esté disponible en el resto del mundo en las tiendas de la marca.



La reconocida marca Chanel sacó al mercado la línea Boy, la cual es la primera pensada y creada exclusivamente para hombres; y es que -según explicó la marca francesa- «la belleza no es una cuestión de género, es un tema de estilo».

La novedosa colección busca que los hombres se sientan libres de usar productos de maquillaje en su rutina diaria de belleza, sin que nadie cuestione su masculinidad.

En este sentido, **la marca cuenta con tres productos: una base ligera, lápiz para cejas y un bálsamo de labios con efecto mate.**

La base para hombres cuenta con FPS y ácido hialurónico para combatir a las arrugas, y existe en ocho tonos distintos. **El lápiz para cejas también se diseñó en cuatro colores** e incluye un cepillo para darles definición. **Y el bálsamo, les dará una hidratación profunda a los labios,** aseguran sus creadores.

Este maquillaje tendrá una presencia natural e “indetectable” en el rostro; es decir, que al usarlo “ los hombres se pueden sentir con confianza y determinación, a gusto consigo mismos y con su apariencia», asegura Kristine

Kim, gerente de relaciones públicas de la marca en Corea, según una publicación de *Forbes*.

La colección que ha sido nombrada en honor a Boy Capel, el amor de Gabrielle «Coco» Chanel. **En un inicio estará a la venta en Corea, en donde el rostro que la promociona es la del actor y modelo Lee Dong Wook.**

Se espera que sea **en enero de 2019 cuando el resto del mundo pueda conocer de primera mano esta línea de productos en las boutiques de Chanel**, sin embargo, en noviembre entrante, la colección estará disponible a través de ventas online.

Fuente: [El Ciudadano](#)