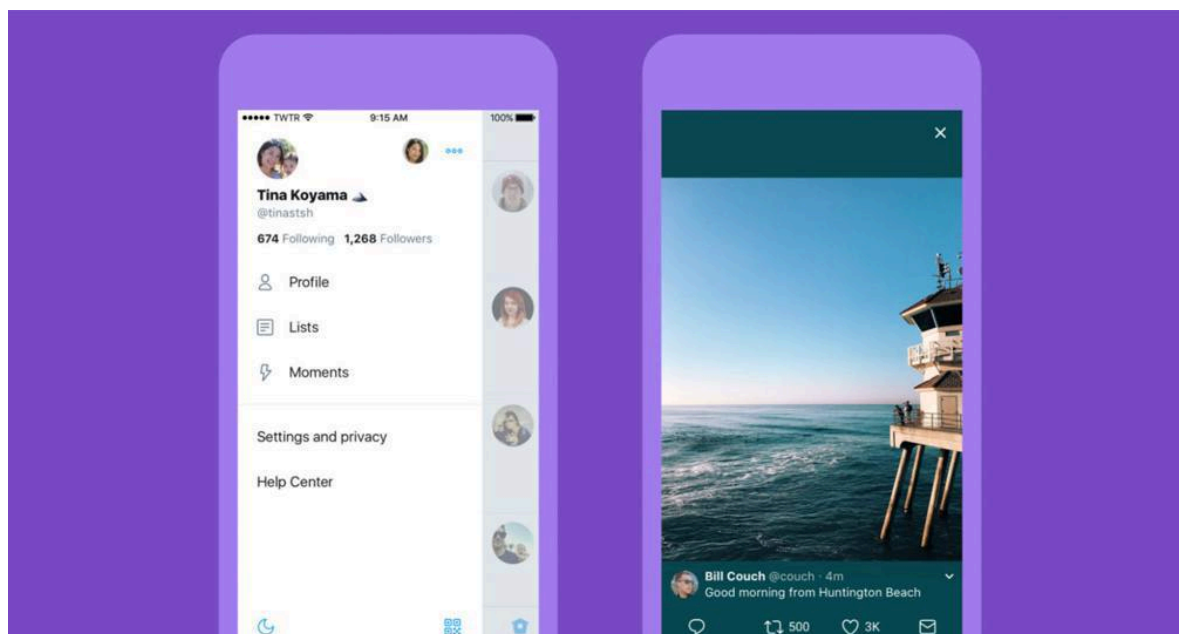


Nuevas características de Twitter no le gustan a los usuarios

El Ciudadano · 5 de septiembre de 2018

La empresa está haciendo esfuerzos para limpiar y enseriar su red, pero no muchas de las medidas son populares



Twitter está buscando recapitalizarse y tener más presencia y seriedad en la red, por esa razón **está aplicando cambios, pero a los usuarios no les está gustando mucho.**

El primero de los cambios que Twitter realizó fue cerrar millones de cuentas que fueron consideradas bots, spam o simplemente era trolls en la red.

Luego eliminaron otros millones de cuentas que estaban suspendidas por alguna u otra razón. Esta acción tampoco fue muy popular entre los usuarios.

Días atrás comenzó a implementarse en algunas cuentas, a recomendación de dejar de seguir usuarios. La medida tampoco consiguió muchas bendiciones, sobretodo porque no se conocen

los criterios para hacer la recomendación.



Twitter

Y ahora está la opción de conocer si un usuario está o no en línea, al igual que lo hace **Whatsapp**. Muchos han sido los comentarios que han rechazado esta nueva opción, ya que consideran que se trata de una violación a su privacidad.

La otra opción es el formato de los tuits de respuesta, que ahora tienen colores distintos y hasta sangría.

La directora de producto de Twitter, Sara Haider, fue la encargada de anunciar las últimas dos características y recibió más de 3 mil respuestas, en su mayoría de quejas.

Continúa leyendo...

<https://www.elciudadano.cl/tecnologia-2/twitter-estudia-sugerirte-cuentas-que-debes-dejar-de-seguir/08/30/>

<https://www.elciudadano.cl/tecnologia-2/twitter-elimina-de-manera-definitiva-soporte-a-las-aplicaciones-de-terceros/08/17/>

Fuente: El Ciudadano