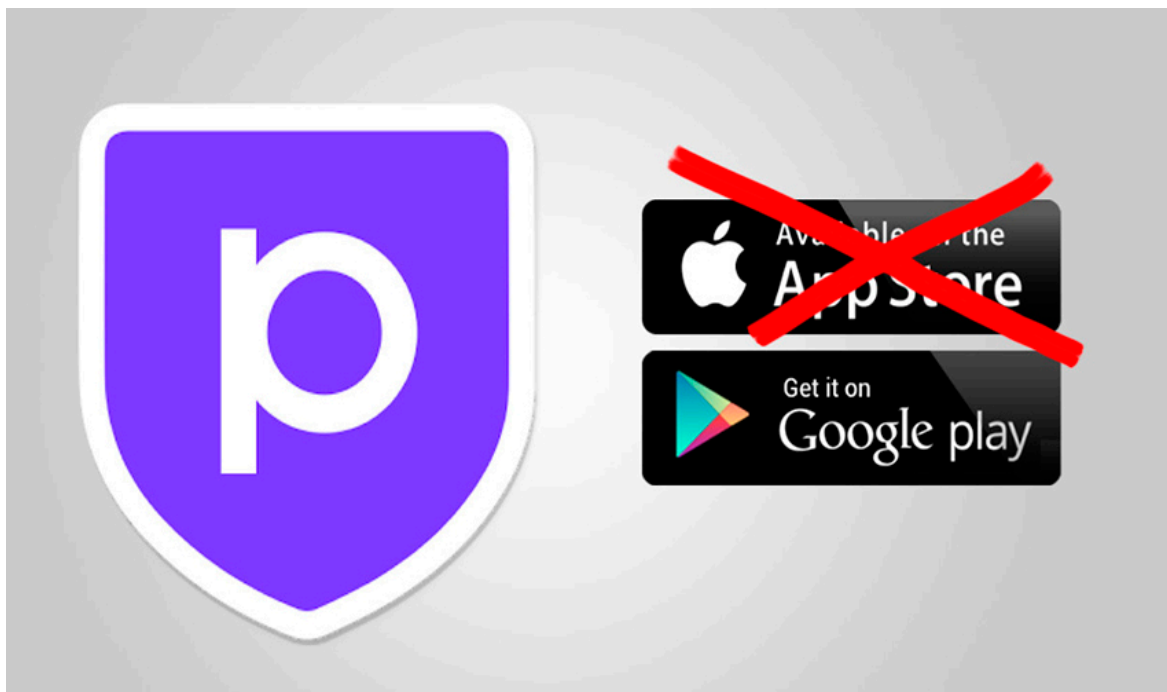


Polémica entre Apple y Facebook por eliminación de Onavo en la App Store

El Ciudadano · 24 de agosto de 2018

La compañía de Mark Zuckerberg podría estar utilizando toda la información recabada para fines comerciales



La empresa estadounidense **Apple eliminó de la App Store a Onavo**, una aplicación para celulares inteligentes con sistema operativo iOS que fue comprada

por Facebook en 2013.

La compañía de la manzana señala que **esta App tecnológica estaría robando datos a los usuarios para espiarlos.**

Según esta factoría, **Onavo hace un rastreo de actividad del Smartphone con el consentimiento del usuario**, una vez que dicha herramienta está instalada en el equipo.

La compañía de **Mark Zuckerberg podría estar utilizando toda la información recabada para fines comerciales.**

De manera abierta al público consumidor, Onavo “es una compañía de análisis israelí que proporcionó productos analíticos para aplicaciones móviles, que a su vez están influenciados por los datos recopilados a través de los productos de VPN para el consumidor de la compañía, **Onavo Extend y Onavo Protect**”.

Una vez adquirido por Facebook, “**la plataforma de análisis de la compañía se ha aprovechado de Facebook para monitorear internamente el desempeño de los competidores**, y se ha utilizado para influir en las adquisiciones y otras decisiones comerciales de la compañía”.

Simplificando un poco su oferta al público, **Onavo ayuda a reducir el consumo de datos en la navegación** y “aliviar hasta en un 80% este flujo gracias a que comprime la información en sus servidores. Al mismo tiempo, garantiza una navegación segura al ser un filtro contra los posibles virus y amenazas online”, explican en ABC.

Mirando un poco el pasado oscuro de la red social Facebook, **está empresa es señalada por haber recabado datos de 87 millones de cuentas en todo el mundo** para luego influir en las presidenciales de Estados Unidos en 2016.

Basándose en este antecedente de robo de datos a los usuarios, un portavoz de **Apple** explicó a *The Wall Street Journal* que los motivos de la eliminación de la aplicación Onavo se debe a que **“las aplicaciones no deberían recabar datos sobre otras aplicaciones instaladas en el dispositivo del usuario, práctica que tiene como objetivo el análisis o el marketing”**.

En tal sentido, **“trabajamos para proteger la privacidad de los usuarios y la seguridad de sus datos en el ecosistema de Apple”**. Según el diario, **no ha sido Apple quien ha retirado la aplicación, sino el propio Facebook** después de recibir la presión de Apple.

Fuente: [El Ciudadano](#)